

BANDO COMPETIZIONE



GREEN SCHOOL COMPETITION- II EDIZIONE

COS'È LA GREEN SCHOOLS COMPETITION?

Il Progetto Green Schools Competition nasce nell'ambito del progetto Global Service di 3° generazione - GSI Green Schools, con l'obiettivo di trasformare, sull'esempio del progetto "The Center for Green Schools", le scuole della provincia in dei Campus Sostenibili, veri incubatori per lo sviluppo di una nuova mentalità orientata alla sostenibilità ed al risparmio energetico.



Nel corso dell'anno scolastico 2013/2014 si è realizzata la prima edizione della Green Schools Competition che ha visto partecipazione degli Istituti Statali Superiori della provincia di Treviso.

Infatti dei **41 Istituti** scolastici della Provincia, **25 Istituti** hanno aderito e di questi **15 hanno completato** l'iter della Competizione, con la consegna entro i termini previsti della documentazione.

OBIETTIVI

La prima Edizione si è posta come obiettivo la **diffusione del progetto** nei diversi istituti. Fondamentale è stato il lavoro degli **Energy Officer**, referenti per ogni polo, i quali hanno coordinato e supportato gli **Energy Team** degli istituti partecipanti.

La seconda edizione prevede l'ampliamento del progetto secondo i seguenti **obiettivi**:

1. INCREMENTARE LA DIFFUSIONE DEL PROGETTO
2. INCENTIVARE I RISPARMI ELETTRICI
3. MIGLIORARE ED INCREMENTARE LE AREE DELLA COMPETIZIONE

MODALITÀ DI ADESIONE E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE

Tutti gli Istituti Secondari Statali della Provincia di Treviso possono aderire alla Competizione compilando il **MODULO DI ADESIONE** che si può recuperare nei portali **ALVEARE** www.progettoalveare.it ed **ECO** www.ecoschoolsrevolution.com ed Inviarlo all'indirizzo mail greenschoolscompetition@ecosr.it entro il 21 Dicembre 2013.

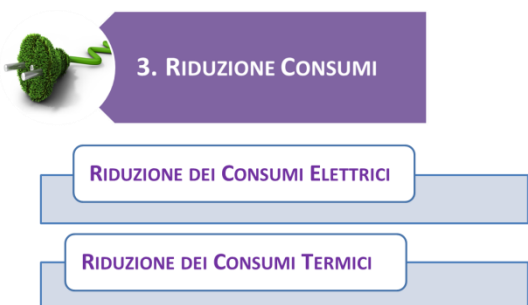
CRITERI DI VALUTAZIONE

La competizione si sviluppa su tre aree:



Le **AREE** sono articolate in diverse **ATTIVITÀ**, ognuna delle quali ha un apposito modulo, che gli istituti dovranno compilare a completamento della Competizione.

Nel dettaglio si descrivono come sono organizzate le tre aree della competizione e le relative attività:





1. COINVOLGIMENTO

ATTIVITÀ 1.1- Oscar della sostenibilità

L'Oscar della sostenibilità prevede la realizzazione di un **cortometraggio/animazione** riguardante il risparmio energetico.

L'obiettivo della seguente attività è di massimizzare il livello di partecipazione al progetto di alunni, personale docente e non docente.

Inoltre in questa seconda edizione, si desidera incentivare la cooperazione tra più istituti appartenenti agli stessi poli scolastici.

Per cui i cortometraggio saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- La **COOPERAZIONE TRA DIVERSI ISTITUTI** appartenenti agli stessi poli scolastici;
- La **PARTECIPAZIONE** delle diverse tipologie di utenti ;
- l'interdisciplinarietà del progetto, ossia quante tematiche sostenibili vengono rappresentate/analizzate nel corso del cortometraggio ;
- l'originalità del video nella rappresentazione delle azioni.

Il video dovrà avere una durata massima di **10 MINUTI**, la commissione valuterà i soli primi 10 minuti escluso i titoli. Inoltre il file video deve essere consegnato in **FORMATO VIDEO MP4**.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Oscar della Sostenibilità | | Punteggio |
|--|---|-----------|
| Cooperazione tra Istituti | Il cortometraggio prevede la partecipazione di più istituti appartenenti al medesimo Polo Scolastico <input type="checkbox"/> | 3 |
| Partecipanti all'Attività | Docenti <input type="checkbox"/> | 1 |
| | Personale ATA <input type="checkbox"/> | 1 |
| | Studenti <input type="checkbox"/> | 1 |
| Interdisciplinarietà Progetto | Il cortometraggio analizza i seguenti Temi <input type="checkbox"/> Energia | 0,5 |
| | <input type="checkbox"/> Rifiuti | 0,5 |
| | <input type="checkbox"/> Consumi Idrici | 0,5 |
| | <input type="checkbox"/> Altro | 0,5 |
| Originalità del video <input type="checkbox"/> | | 1-5 |

ATTIVITÀ 1.2- L'INVENTORE SOSTENIBILE

L'INVENTORE SOSTENIBILE” prevede che ogni Istituto illustri un'idea/invenzione in termini di sostenibilità ambientale.

L'obiettivo della seguente attività è di massimizzare il livello di partecipazione ed incentivare al miglioramento di soluzioni innovative in ambito della sostenibilità e sarà valutato secondo:

- La **PARTECIPAZIONE** delle diverse tipologie di utenti ;
- la produzione di materiale in **LINGUA INGLESE E/O ALTRE LINGUE** ufficiali della Comunità Europea;
- il **GRADO DI INNOVAZIONE** del progetto;

In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, un **DOCUMENTO DI SINTESI DEL PROGETTO** in formato **.PPT** e/o **.PDF**.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| L'Inventore della Sostenibilità | | | Punteggio |
|--|---------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Partecipanti all'Attività | Docenti | <input type="checkbox"/> | 1 |
| | Personale ATA | <input type="checkbox"/> | 1 |
| | Studenti | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Presentazione Progetto in Lingua | <input type="checkbox"/> Inglese | | 2 |
| | <input type="checkbox"/> Altre Lingue | | 1 |
| Originalità ed Innovazione dell'idea/invenzione <input type="checkbox"/> | | | 1-5 |



2. DIFFUSIONE

ATTIVITÀ 2.1-DIFFUSIONE VIA WEB DI BEST PRACTICE

La seconda Area del Progetto dedicata alla Diffusione, consente alle scuole e agli studenti di rappresentare l'impegno nel diffondere le **buone pratiche** relative ai comportamenti improntati alla sostenibilità energetica nella vita quotidiana, tramite il web.

La commissione valuterà la presente attività, secondo i seguenti criteri:

- La realizzazione di una pagina web dedicata al progetto, che dovrà essere presente nella home del sito dell'istituto;
- La realizzazione di pagine social dedicate al progetto, social quali Facebook, Twitter, Youtube e/o altri;
- Realizzazione di Aree web dedicate al progetto e/o articoli sviluppati in bilingue, italiano e inglese o altre lingue ufficiali della Comunità Europea;
- L'aggiornamento del sito e delle pagine social, opportunamente documentate nel modulo di consegna. Modulo in cui si riportano i link degli aggiornamenti periodici. Ogni notizia sul web deve presentare sempre la data di pubblicazione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Diffusione via Web di Best Practice | | Punteggio |
|-------------------------------------|---|-----------|
| Pagina Web | <input type="checkbox"/> Realizzazione Pagina Web Istituto dedicata al Progetto Green Schools | 2 |
| Social Web | <input type="checkbox"/> Pagina Facebook Istituto dedicata al Progetto Green Schools | 1 |
| | <input type="checkbox"/> Pagina Twitter Istituto dedicata al Progetto Green Schools | 0,5 |
| | <input type="checkbox"/> Canale YouTube Istituto dedicata al Progetto Green Schools | 0,5 |
| | <input type="checkbox"/> Altre Pagine Social dedicate al Progetto Green Schools | 0,5 |
| Pagine web e/o Social in Lingua | <input type="checkbox"/> Inglese | 3 |
| | <input type="checkbox"/> Altre Lingue | 0,5 |
| Aggiornamento | <input type="checkbox"/> Aggiornamento mensile delle pagine web, per un totale di 5 aggiornamenti | 3 |

Non si procederà all'assegnazione di punteggio in mancanza anche di un solo aggiornamento.

ATTIVITÀ 2.2-CONDIVISIONE DEGLI SPAZI

Gli Istituti dovranno promuovere e diffondere la Condivisione degli spazi scolastici. La valutazione della seguente attività, prevede:

- La diffusione via web, nella pagina dedicata al progetto, della condivisione degli spazi;



- L'aggiornamento del calendario nel portale ECO;
- La partecipazione degli utenti;
- La cooperazione tra più Istituti.

In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, un DOCUMENTO DI SINTESI DEL PROGETTO DI CONDIVISIONE SPAZI in formato .PPT e/o .PDF.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Condivisione degli Spazi | | Punteggio |
|--------------------------|---|-----------|
| Diffusione via web | <input type="checkbox"/> Area esclusiva nella pagina web del progetto | 1 |
| | <input type="checkbox"/> Adozione del Calendario del Portale ECO | 3 |
| Partecipazione | <input type="checkbox"/> L'iniziativa ha visto la partecipazione degli studenti | 2 |
| | <input type="checkbox"/> L'iniziativa ha visto la cooperazione di più istituti | 1 |
| Aggiornamento | <input type="checkbox"/> Aggiornamento delle pagine web | 2 |

ATTIVITÀ 2.3-ECO LEZIONI

Al fine di diffondere la “Cultura Sostenibile” è stata introdotta una nuova attività. Si valuteranno gli Istituti che nel corso della competizione, realizzano degli incontri formativi su tematiche energetico/sostenibili.

I criteri di valutazione della seguente attività sono :

- La partecipazione degli utenti;
- La diffusione via web del materiale didattico prodotto.
- L'aggiornamento del calendario del portale ECO;

In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, un DOCUMENTO DI SINTESI DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE CONDOTTE in formato .PPT e/o .PDF.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Eco Lezioni | | Punteggio | |
|--------------------|--|---|-----|
| | <input type="checkbox"/> Realizzazione di Incontri Formativi su tematiche Energetico Sostenibili | 2 | |
| Diffusione via web | <input type="checkbox"/> Diffusione del materiale didattico via web | 1 | |
| | <input type="checkbox"/> Adozione del Calendario del Portale ECO | 1 | |
| Partecipazione | % Classi partecipanti | <input type="checkbox"/> <30 % classi | 0,5 |
| | | <input type="checkbox"/> compreso tra il 30-60% | 1 |
| | | <input type="checkbox"/> >60% | 1,5 |
| | % media degli studenti per classi partecipanti | <input type="checkbox"/> <10 % classi | 0,5 |
| | | <input type="checkbox"/> compreso tra il 30-50% | 1 |
| | | <input type="checkbox"/> >50% | 1,5 |

ATTIVITÀ 2.4-REALIZZAZIONE EVENTI GREEN

L'esperienza della prima Edizione, ha fatto emergere la sensibilità di molti istituti nella realizzazione di eventi nel corso dell'anno scolastico per la diffusione di tematiche sostenibili.

Quindi nella seconda edizione saranno valutati gli istituti che avranno:

- Realizzato Eventi su tematiche sostenibili
- Pubblicizzato sia sul proprio sito e sia sul portale ECO, dove si pre-accrediteranno inserendo tutte le informazioni dell'evento (data; luogo; temi e obiettivi dell'evento; le tipologie di partecipanti) ed aggiorneranno il calendario di ECO
- Al termine dell'evento si realizza un'attività di diffusione via web, tramite la pagina internet e/o pagine social. Nella modulistica si devono indicare i link di aggiornamento. Le news e/o i documenti online devono avere sempre presente le date di pubblicazione.

In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, un **DOCUMENTO DI SINTESI DELLE DIVERSE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE CONDOTTE** in formato **.PPT** e/o **.PDF**.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Eventi Green | | Punteggio |
|--------------------|---|-----------|
| | <input type="checkbox"/> Realizzazione di un Evento Green | 1,5 |
| | <input type="checkbox"/> Realizzazione di diversi Eventi Green | 3 |
| Diffusione via web | <input type="checkbox"/> Attività di divulgazione dell'evento sulla pagina dedicata al progetto e sul portale ECO | 2 |
| | <input type="checkbox"/> Attività di diffusione sul web del materiale didattico/informativo realizzato per l'evento | 1 |

ATTIVITÀ 2.5 -PRODOTTI GREEN

Al fine di promuovere l'acquisto di materiale Green, la Competizione prevede di premiare gli istituti che acquistano prodotti green, relativamente alla cancelleria ed ai prodotti per le pulizie.

Non è prevista una soglia di percentuale minima o massima d'acquisto, al fine di incentivarne l'utilizzo. Si deve invece allegare alla modulistica la documentazione d'acquisto, effettuata nel solo anno scolastico 2013/2014.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Prodotti Green | Punteggio |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> L'Istituto ha provveduto ad effettuare Acquisti di Prodotti Green | 0,5 |



3. RIDUZIONE CONSUMI

ATTIVITÀ 3.1- RIDUZIONE DEI CONSUMI ELETTRICI

La seconda Edizione della competizione, si pone come obiettivo l'incentivazione della Riduzione dei Consumi, in particolar modo gli Elettrici.

Infatti nella prima edizione non è stato possibile valutare l'assegnazione dei punteggi per la % di Riduzione dei Consumi Elettrici.

La motivazione di questa scelta, nasce in quanto l'adozione di sistemi di monitoraggio di energia elettrica, gli X METER installati in alcuni edifici scolastici, consente di avere dati giornalieri, non confrontabili con dei valori di stima riportati nelle bollette, pertanto non è stato possibile definire una Baseline di riferimento.

Ad oggi il problema della Baseline è stato superato, per cui gli istituti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- Realizzazione di attività e/o iniziative atte alla riduzione dei consumi elettrici;
- Attività di monitoraggio dei consumi, da effettuare obbligatoriamente ogni mese entro i primi 10 giorni, tramite inserimento/registrazione dell'autolettura nel modulo Energy di Infocad;
- Riduzione dei consumi rispetto la Baseline, fornita dalla Provincia.

La commissione valuterà le attività e/o iniziative differenti a quelle presentate in altre aree della competizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Riduzione dei Consumi Elettrici | | Punteggi |
|---------------------------------|--|---|
| Partecipazione | <input type="checkbox"/> Letture aggiuntive alle obbligatorie; <input type="checkbox"/> L'istituto ha realizzato iniziative per la riduzione dei consumi <input type="checkbox"/> L'iniziativa vede il coinvolgimento diretto degli studenti | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 |
| Riduzione dei Consumi | <input type="checkbox"/> Mancato Raggiungimento obiettivo <input type="checkbox"/> Raggiungimento Obiettivo, con Risparmio Energetico pari al 5% <input type="checkbox"/> Superamento Obiettivo, con Risparmio Energetico maggiore del 5% | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 3-15 si assegnano 3 punti per ogni aumento di 1% fino al 5% <input type="checkbox"/> 5 superbonus |

Il mancato raggiungimento dell'obiettivo, punteggio zero, viene assegnato anche nel caso di mancato caricamento di un solo riferimento mensile.

ATTIVITÀ 3.2- RIDUZIONE DEI CONSUMI TERMICI

Il secondo anno prevede un incremento delle azioni da parte dell'utenza al fine di ottenere la riduzione dei Consumi Termici.

Si prevede infatti un incremento di attività, rispetto al primo anno. Gli istituti saranno valutati secondo i seguenti criteri:



- Realizzazione di attività e/o iniziative atte alla riduzione dei consumi termici;
- Riduzione dei consumi nel periodo Gennaio/Aprile 2014 rispetto a Gennaio/Aprile 2013, mediante il confronto tra i dati energetici adeguatamente normalizzati, Volumi riscaldati e Gradi Giorno nei periodi indicati.

La commissione valuterà le attività e/o iniziative differenti a quelle presentate in altre aree della competizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

| Riduzione dei Consumi Termico | | Punteggi |
|-------------------------------|---|----------|
| Partecipazione | <input type="checkbox"/> L'istituto ha realizzato iniziative per la riduzione dei consumi | 1 |
| | <input type="checkbox"/> L'iniziativa vede il coinvolgimento diretto degli studenti | 2 |
| Riduzione dei Consumi | <input type="checkbox"/> Mancato Raggiungimento obiettivo | 0 |
| | <input type="checkbox"/> Raggiungimento Obiettivo, con Risparmio Energetico compreso dal 0,1 al 3% sull'anno precedente | 3 |
| | <input type="checkbox"/> Superamento Obiettivo, con Risparmio Energetico maggiore del 3% rispetto l'anno precedente | 7 |



CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Gli Istituti iscritti alla competizione, dovranno consegnare tramite mail all'indirizzo greenschoolscompetition@ecosr.it, entro il **6 Giugno 2014** la seguente documentazione:

▪ Moduli di Presentazione attività Competizione;

▪ Allegati e progetti nei formati file indicati;

La documentazione sarà insindacabilmente giudicata dalla **Commissione** appositamente costituita dai rappresentanti della Provincia, dell'Ufficio Scolastico e dell'ATI.

Al termine della valutazione degli elaborati e progetti presentati dai diversi istituti si presenterà la classifica dei 10 Istituti Vincitori, ai quali sarà distribuito un Montepremi.

Il montepremi è pari a **€ 15.000,00**, messi a disposizione dalla **Provincia**, oltre ad una quota variabile da **€ 0,00 a € 20.000,00** contrattualmente messa a disposizione **dall'ATI Sinergie s.p.a - Cofely Italia s.p.a.**, appaltatrice del servizio di gestione 2011 - 2016, nella misura del 25% del bonus previsto al capitolo 7 - volume 1 del Capitolato Speciale d'Appalto.

In base a tali condizioni le possibili soluzioni sono:

| Montepremi Green Schools Competition II Edizione | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| | Ipotesi Massimo Budget [€ 35.000] | Ipotesi Minimo Budget [€ 15.000] |
| 1 | € 9.500 | € 4.500 |
| 2 | € 7.500 | € 3.000 |
| 3 | € 6.000 | € 2.000 |
| 4 | € 3.300 | € 1.500 |
| 5 | € 3.300 | € 1.500 |
| 6 | € 1.200 | € 500 |
| 7 | € 1.050 | € 500 |
| 8 | € 1.050 | € 500 |
| 9 | € 1.050 | € 500 |
| 10 | € 1.050 | € 500 |