



# BANDO COMPETIZIONE

European  
Network of  
Living Labs  
Adherent Member



green  schools

# COMPETITION **3**

## GREEN SCHOOL COMPETITION- III EDIZIONE

### IL PROGETTO

Il Progetto Green Schools Competition nasce nell'ambito del progetto Global Service di 3° generazione- GSI Green Schools, con l'obiettivo di trasformare, sull'esempio del progetto "The Center for Green Schools", le scuole della provincia in **Campus Sostenibili**, incubatori per lo sviluppo di una nuova mentalità orientata alla sostenibilità ed al risparmio energetico. La **terza edizione** prevede l'ampliamento del progetto in linea con le logiche del Living Lab.

Un Living Lab è un **laboratorio di sperimentazione sostenibile** in cui gli utenti e i produttori possono co-creare innovazione. I Living Labs sono stati concepiti dalla Commissione europea come Public-Private-People Partnership (PPPP) per un **processo di innovazione guidato dall'utente**.

Il Living Lab si avvale di quattro attività principali:

- **Co-Creation:** co-design tra utenti e produttori;
- **Esplorazione:** scoprendo abitudini, comportamenti e opportunità di mercati emergenti;
- **Sperimentazione:** implementare scenari dal vivo all'interno delle comunità di utenti;
- **Valutazione:** la valutazione di prodotti e servizi in base a criteri socio-economici.

La Provincia di Treviso ha sviluppato il progetto Green Schools in un vero e proprio Living Lab attraverso la partecipazione al progetto **Energy ViLLab Living Lab For Sustainable Development**, ([www.energyvillab.eu](http://www.energyvillab.eu)), ovvero mira a promuovere lo sviluppo di comportamenti virtuosi nell'uso dell'energia, ponendosi come un **laboratorio diffuso**.



Il progetto EnergyViLLab (Energy Virtuous Living Lab), finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 è coordinato da Unioncamere del Veneto – Eurosportello, e si pone l'obiettivo di rendere l'area transfrontaliera un luogo di buone pratiche, una rete di Living Lab che sviluppino comportamenti virtuosi legati ad applicazioni RRM:

- **RES** (Renewable Energy Sources): fonti energetiche rinnovabili;
- **RUE** (Rationale Use of Energy) : uso razionale dell'energia;
- **MOB**(Sustainable Mobility System) : mobilità sostenibile.

Attraverso la partecipazione al progetto EnergyViLLab la Provincia di Treviso ha avuto l'opportunità di acquisire l'ammissione alla rete europea **ENOLL** (European Network of Living Labs) che raggruppa le più significative esperienze di Living Lab a livello europeo e mondiale.

L'appartenenza alla rete ENOLL è un'ulteriore opportunità di sviluppo attraverso il confronto e scambio di idee con esperienze simili in altri contesti e altri paesi.

In questa ottica la terza edizione della Green Schools Competition, sulla scorta della sperimentazione e delle indicazioni proposte dagli attori, è stata aggiornata e rimodulata.

## MODALITÀ DI ADESIONE E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE

Tutti gli Istituti Secondari Statali della Provincia di Treviso possono aderire alla Competizione compilando il **MODULO DI ADESIONE** che si può reperire nei portali **ALVEARE** [www.progettoalveare.it](http://www.progettoalveare.it) e **GREEN SCHOOLS** [www.greenschools.it](http://www.greenschools.it) ed inviarlo all'indirizzo mail [greenschoolscompetition@ecosr.it](mailto:greenschoolscompetition@ecosr.it) entro il **24 Novembre 2014**.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La competizione si sviluppa in questa edizione su quattro attività principali:



SUSTAINABLE COACH



PROGETTO DI RICERCA



DIFFUSIONE



RIDUZIONE DEI  
CONSUMI

Nel dettaglio si descrivono a seguire le attività previste dalla competizione.

## SUSTAINABLE COACH

L'attività del Sustainable Coach prevede l'impegno da parte delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti al concorso, nell'organizzare e coordinare eventi di condivisione e creazione con le scuole non partecipanti al concorso e/o con le scuole dell'obbligo, e **nell'interagire con esse per co-creare soluzioni innovative** e fornire utili sollecitazioni per la **diffusione di politiche partecipative di sviluppo eco-sostenibile**.



SUSTAINABLE COACH

L'obiettivo è quello di rendere gli studenti responsabili del trasferimento della "cultura sostenibile" che hanno acquisito nel corso della competizione corrente o delle edizioni precedenti, a studenti che non siano stati ancora coinvolti dal progetto.

La scelta degli istituti da affiancare è a discrezione dell'istituto partecipante alla competizione, il quale dovrà individuare entro il 31 Gennaio 2015 la sua scelta e presentare il **Programma delle attività**.

Le attività proposte dovranno affrontare una o più delle tematiche promosse dai Living Lab:

- Fonti energetiche rinnovabili;
- Uso razionale dell'energia;

- Mobilità sostenibile.

**Gli incontri dovranno essere pubblicizzati sul calendario di Green Schools e attraverso le pagine social dedicate su Facebook e Twitter, secondo i criteri di valutazione dell'attività di Diffusione.**

Nel modulo di Presentazione delle Attività dovranno essere specificati gli studenti attivamente coinvolti nel progetto, che verranno premiati sulla base della classifica parziale relativa all'attività di Sustainable Coach.

L'esito delle attività dovrà essere documentato dall'istituto tutorato attraverso un **reportage** delle attività svolte, delle modalità di coinvolgimento attuate e dei risultati ottenuti. Il documento dovrà essere presentato in formato **.PPT**. In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, un **documento di sintesi del percorso di tutoraggio** in formato **.PPT** e/o **.PDF**.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

Sustainable Coach		
Le attività di tutoraggio hanno coinvolto nell'ambito dell'istituto scelto...	1	una classe
	2	più di una classe
	3	tutte le classi
Gli istituti coinvolti hanno consegnato il reportage	1	
Gli studenti hanno coinvolto...	1	Docenti
	1	Personale ATA
Il percorso di tutoraggio ha riguardato i seguenti temi	1	fonti rinnovabili
	1	uso razionale dell'energia
	1	mobilità sostenibile
Valutazione del Programma delle Attività presentato	1-5	

## PROGETTO DI RICERCA

Gli istituti partecipanti al concorso dovranno presentare un **Progetto di Ricerca integrato nelle attività didattiche**, che coinvolga gli studenti nell'approfondimento di una **tematica specifica nell'ambito della sostenibilità ambientale**, anche in condivisione tra più istituti appartenenti allo stesso Polo Scolastico.



PROGETTO DI RICERCA

Il Progetto potrà essere liberamente strutturato dagli istituti sia per quanto riguarda le tematiche affrontate che per la scelta delle attività di approfondimento, nonché nella redazione della presentazione finale del progetto.

**L'obiettivo è quello di lasciare massima flessibilità agli studenti, potendo affrontare il tema della sostenibilità secondo i propri interessi e sfruttando le proprie inclinazioni creative.**

**Le attività ed i momenti salienti del progetto di ricerca dovranno essere pubblicizzati e documentati sul calendario di Green Schools e attraverso le pagine social dedicate su Facebook e Twitter, secondo i criteri di valutazione dell'attività di Diffusione.**

Nel modulo di Presentazione delle Attività dovranno essere riportati i nomi degli studenti attivamente coinvolti nel progetto, i quali verranno premiati sulla base della classifica parziale relativa al Progetto di Ricerca.

In corso di Consegna del materiale, si deve allegare al Modulo di Presentazione Attività, il Progetto di ricerca in un formato idoneo al tipo di attività che è stata svolta, scelto tra i formati .PDF, .PPT o .MP4.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

Progetto di Ricerca		
Il programma prevede la partecipazione di più istituti appartenenti al medesimo Polo Scolastico	3	
Gli studenti hanno coinvolto...	1	Docenti
	1	Personale ATA
Il progetto è stato interdisciplinare ed ha interessato...	1	meno di tre discipline
	3	più di tre discipline
Il progetto è stato redatto in lingua ...	2	inglese
	1	altre lingue
Valutazione del Progetto di Ricerca presentato	1-5	

## DIFFUSIONE

L'area dedicata alla Diffusione, consente alle scuole e agli studenti di rappresentare l'impegno nel diffondere le **buone pratiche** relative ai comportamenti improntati alla sostenibilità energetica nella vita quotidiana, nonché le cronache degli eventi ed attività realizzate dagli studenti attraverso la loro stessa penna, tramite il web, ed in particolare attraverso il portale GREEN SCHOOLS.



DIFFUSIONE

Gli studenti sono chiamati ad incrementare il punteggio **inviando periodicamente alla redazione o pubblicando autonomamente sulle pagine social** dedicate, **articoli, video o foto** realizzati personalmente dagli studenti, riguardanti i temi specifici del Living Lab ed in seguito ad eventi, attività di condivisione e di ricerca generate dalle altre attività previste dalla competizione.

Gli studenti dovranno pubblicizzare e diffondere le proprie esperienze realizzando le seguenti attività:

- La realizzazione di una **pagina web dedicata al progetto**, che dovrà essere presente nella home del sito dell'istituto, e che rilanci al portale GREEN SCHOOLS;
- La realizzazione di **pagine social dedicate al progetto**, quali pagine Facebook e Twitter e canali Youtube;
- L'aggiornamento del **calendario GREEN SCHOOLS** per tutte le attività realizzate nell'ambito della competizione;
- Realizzazione di **articoli, video e foto**, che documentino le attività di Sustainable Coach e del Progetto di Ricerca, che dovranno essere pubblicati sulle pagine web e social dedicate al progetto e inviati alla redazione all'indirizzo greenschoolscompetition@ecosr.it;
- La **diffusione via web del materiale didattico** prodotto nell'ambito delle attività di Sustainable Coach e del Progetto di Ricerca;

- **L'aggiornamento del sito**, opportunamente documentato nel modulo di consegna. Modulo in cui si riportano i link degli aggiornamenti periodici. Ogni notizia sul web deve presentare sempre la data di pubblicazione;
- **L'aggiornamento delle pagine social** opportunamente documentato nel modulo di consegna. Modulo in cui si riportano i link degli aggiornamenti periodici;

Ogni notizia dovrà riportare il nome dell'autore e dell'istituto cui appartiene e, se pubblicata su pagine social differenti da quella ufficiale, dovrà "taggare" la pagina social "Green Schools", semplicemente digitando nel riquadro di testo una chiocciola "@" (facebook) o un hashtag "#" (twitter) seguito dal nome "Green Schools". Per inserire correttamente il nome da taggare nei messaggi, si può adottare il menu di completamento automatico che compare quando si digita il simbolo.

I primi 3 istituti che riceveranno il maggior numero di condivisioni sui contenuti pubblicati otterranno un **punteggio bonus** finalizzato alla Competition.

Inoltre, al fine di promuovere l'**acquisto di materiale Green**, la Competizione prevede di premiare gli istituti che acquistano prodotti green, relativamente alla cancelleria ed ai prodotti per le pulizie.

Non è prevista una soglia di percentuale minima o massima d'acquisto, al fine di incentivarne l'utilizzo. Si deve invece allegare alla modulistica la documentazione d'acquisto, effettuata nel solo anno scolastico 2014/2015.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

Diffusione		
Adozione del Calendario del Portale Green Schools	3	
Realizzazione Pagina Web Istituto dedicata al Progetto Green Schools	1	
Aggiornamento mensile delle pagine web, per un totale di 5 aggiornamenti	3	
Realizzazione pagina Social Istituto dedicata al Progetto Green Schools	1	
Realizzazione di articoli, video o foto pubblicati almeno mensilmente sulle pagine social per un totale di almeno 5 pubblicazioni	3	
pubblicazioni in Inglese e/o altre lingue	2	
Diffusione del materiale didattico via web	2	
Condivisioni ottenute	5	primo classificato
	4	secondo classificato
	3	terzo classificato
Acquisto di prodotti green	1	

## RIDUZIONE DEI CONSUMI

### Riduzione dei consumi elettrici

La terza edizione della competizione conferma l'obiettivo della riduzione dei consumi elettrici, si richiede perciò di :



RIDUZIONE DEI  
CONSUMI

- Realizzazione di attività e/o iniziative finalizzate alla riduzione dei consumi elettrici;
- Attività di monitoraggio dei consumi, da effettuare obbligatoriamente **entro i primi 10 giorni** di ogni mese fino a Maggio, tramite registrazione dell'autolettura dei contatori elettrici nel modulo Energy di Infocad;



La riduzione dei consumi rispetto alla Baseline, fornita dalla Provincia, sarà valutata **a partire dal mese di Novembre 2014**. Il mancato caricamento anche di un solo riferimento mensile comporta l'assegnazione di punteggio pari a zero.

### Riduzione dei Consumi Termici

La terza edizione della competizione continua a prefiggersi l'obiettivo della riduzione dei consumi termici, si richiede perciò di:

- Realizzazione di attività e/o iniziative finalizzate alla riduzione dei consumi termici;
- Riduzione dei consumi nel periodo Novembre/Maggio 2014/2015 rispetto a Novembre/Maggio 2013/2014, mediante il confronto tra i dati energetici adeguatamente normalizzati, Volumi riscaldati e Gradi Giorno nei periodi indicati.

La commissione valuterà solo attività ed iniziative diverse e/o aggiuntive rispetto a quelle presentate in altre aree della competizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri :

<b>Riduzione dei Consumi Elettrici</b>		
L'istituto ha realizzato le letture obbligatorie	1	
L'istituto ha realizzato iniziative per la riduzione dei consumi	1	
L'iniziativa vede il coinvolgimento diretto degli studenti	2	
Mancato Raggiungimento obiettivo	0	
Raggiungimento Obiettivo, con Risparmio Energetico pari al 5%	3-15	3 punti per punto percentuale
Superamento Obiettivo, con Risparmio Energetico maggiore del 5%	20	
<b>Riduzione dei Consumi Termico</b>		
L'istituto ha realizzato iniziative per la riduzione dei consumi	1	
L'iniziativa vede il coinvolgimento diretto degli studenti	2	
Mancato Raggiungimento obiettivo	0	
Raggiungimento Obiettivo, con Risparmio Energetico compreso dal 0,1 al 3% sull'anno precedente	3	
Superamento Obiettivo, con Risparmio Energetico maggiore del 3% rispetto l'anno precedente	7	
<b>Bonus per il raggiungimento di entrambi gli obiettivi di riduzione dei consumi</b>	<b>2</b>	

### CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Gli Istituti iscritti alla competizione potranno consegnare a partire dal giorno 11 Maggio 2015 ed entro il **5 Giugno 2015**, tramite mail all'indirizzo [greenschoolscompetition@ecosr.it](mailto:greenschoolscompetition@ecosr.it), la seguente documentazione:

- Moduli di Presentazione attività Competizione;
- Allegati e progetti nei formati file indicati;

La documentazione sarà insindacabilmente giudicata dalla **Commissione** appositamente costituita dai rappresentanti della Provincia, dell'Ufficio Scolastico e dell'ATI.

Al termine della valutazione degli elaborati e progetti presentati dai diversi istituti si presenterà la classifica di tutti gli Istituti partecipanti, ai quali sarà distribuito un Montepremi.

Il montepremi è pari a € 15.000, messi a disposizione dalla **Provincia**, oltre ad una eventuale quota variabile contrattualmente messa a disposizione dall'**ATI Sinergie s.p.a – Cofely Italia s.p.a.**, appaltatrice del servizio di gestione 2011 - 2016, nella misura del 25% del bonus previsto al capitolo 7 – volume 1 del Capitolato Speciale d'Appalto.

Oltre alla classifica generale degli istituti partecipanti verranno presentate le classifiche delle attività "Sustainable Coach" e "Progetto di Ricerca" per le quali concorrono i singoli gruppi di lavoro. Le prime tre posizioni saranno premiate con bonus o gadget.