green schools

PROVINCIA DI TREVISO

Global Service Integrato

Sinergie

COFELY GDF SUEZ

BANDO COMPETIZIONE

European Network of Living Labs
Adherent Member

GREENSCHOOLS 4 COMPETITION

GREEN SCHOOL COMPETITION- IV EDIZIONE

IL PROGETTO

Il Progetto Green Schools Competition nasce nell'ambito del progetto Global Service di 3° generazione- GSI Green Schools, con l'obiettivo di trasformare, sull'esempio del progetto "The Center for Green Schools", le scuole della provincia in **Campus Sostenibili**, incubatori per lo sviluppo di una nuova mentalità orientata alla sostenibilità ed al risparmio energetico. La **quarta edizione** riprende le logiche del Living Lab.

Un Living Lab è un **laboratorio di sperimentazione sostenibile** in cui gli utenti e i produttori possono co-creare innovazione. I Living Labs sono stati concepiti dalla Commissione europea come Public-Private-People Partnership (PPPP) per un **processo di innovazione guidato dall'utente**.

Il Living Lab si avvale di quattro attività principali:

- **Co-Creation**: co-design tra utenti e produttori;
- **Esplorazione**: scoprendo abitudini, comportamenti e opportunità di mercati emergenti;
- **Sperimentazione**: implementare scenari dal vivo all'interno delle comunità di utenti;
- **Valutazione**: la valutazione di prodotti e servizi in base a criteri socio-economici.

La Provincia di Treviso ha sviluppato il progetto Green Schools in un vero e proprio Living Lab attraverso la partecipazione al progetto Energy **ViLLab Living Lab For Sustainable Development**, (www.energyvillab.eu), ovvero mira a promuovere lo sviluppo di comportamenti virtuosi nell'uso dell'energia, ponendosi come un **laboratorio diffuso**. Il progetto EnergyViLLab (Energy Virtuous Living Lab), finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 è coordinato da UNIONCAMERE del Veneto – Eurosportello, e si pone l'obiettivo di rendere l'area transfrontaliera un luogo di buone pratiche, una rete di Living Lab che sviluppino comportamenti virtuosi legati ad applicazioni **RRM**:

- **R**ES (Renewable Energy Sources) : fonti energetiche rinnovabili ;
- **R**UE (Rationale Use of Energy): uso razionale dell'energia;
- **M**OB (Sustainable Mobility System): mobilità sostenibile.

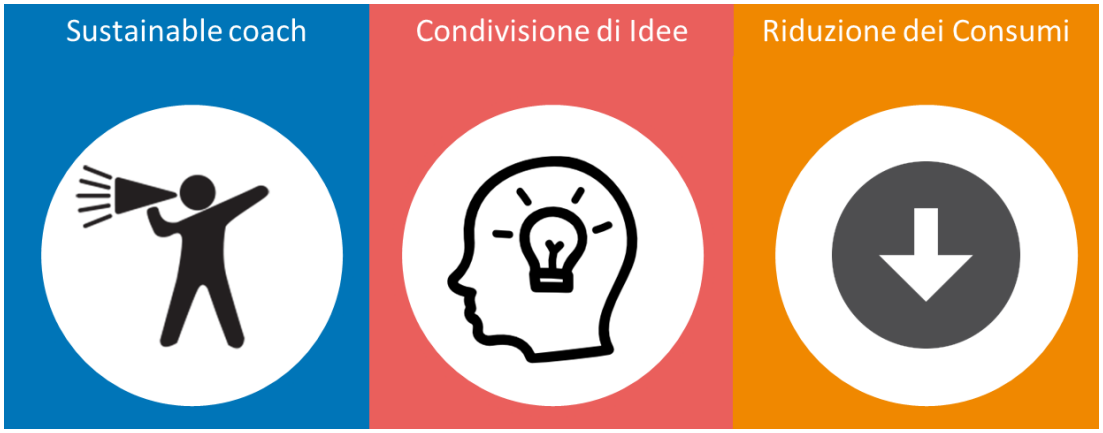
Attraverso la partecipazione al progetto EnergyViLLab la Provincia di Treviso ha avuto l'opportunità di acquisire l'ammissione alla rete europea **ENOLL** (European Network of Living Labs) che raggruppa le più significative esperienze di Living Lab a livello europeo e mondiale.

L'appartenenza alla rete ENOLL è un'ulteriore opportunità di sviluppo attraverso il confronto e scambio di idee con esperienze simili in altri contesti e altri paesi.

In questa ottica la quarta edizione della Green Schools Competition, sulla scorta della sperimentazione e delle indicazioni proposte dagli attori, è stata aggiornata e rimodulata.

NOVITÀ DELLA IV EDIZIONE - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1 La competizione si sviluppa su 3 concorsi principali



2 L'istituto concorrente ai fini della partecipazione dovrà obbligatoriamente svolgere le seguenti attività:

- Registrare i consumi della propria scuola (si veda si veda il paragrafo LINEE GUIDA PER IL MONITORAGGIO DEI DATI SUI CONSUMI);
- Adottare il calendario Greenschools (tramite le LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO);
- Notificare ogni attività all'indirizzo e-mail competition@greenschools.it (vedi le LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ);
- Redigere il Report Finale, che verrà redatto compilando un form che verrà fornito in seguito agli istituti partecipanti.

3 **L'istituto potrà scegliere di partecipare ad uno o più concorsi**. L'Istituto vincente della Competizione risulterà quello che totalizzerà il punteggio più alto, che sarà dato dalla somma dei singoli concorsi.

4 Il massimo del punteggio raggiungibile attraverso la partecipazione a tutte le aree di concorso sarà **100**.

5 **La nuova edizione prevede dei premi specifici per ogni concorso** e altri premi per menzioni speciali per gli studenti e gli insegnanti (così come specificato al paragrafo CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI). **I premi saranno stabiliti dalla Commissione.**

6 **I parametri relativi alla diffusione delle attività sono stati inseriti in ogni singolo concorso**. L'Istituto potrà, pertanto, per ogni programma, evento idee e iniziative pubblicare una notizia sulla pagina social e ottenere il punteggio specifico per il Concorso di riferimento. Per le

modalità da seguire per la condivisione delle attività, si rimanda al paragrafo **LINEE GUIDA PER LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL NETWORK.**

7 Si è introdotto il tema specifico della **raccolta differenziata**, in aggiunta alle tematiche promosse dal Living Lab.

8 **La quarta edizione prevede la premiazione dei migliori Energy Team**, saranno istituiti cioè dei premi che andranno assegnati agli Energy Team che risulteranno aver ottenuto i risultati migliori nell'ambito di tutte le Aree di partecipazione. Si rimanda al paragrafo "**Consegna e Valutazione dei Progetti**" per maggiori informazioni sui premi a disposizione.

9 **Verrà pubblicato durante l'esecuzione del concorso un elenco di "best practice"** che serva da guida per gli studenti al fine di concepire idee, realizzare iniziative, proporre eventi e realizzare progetti.

Modalità di Adesione e Termini per la Partecipazione

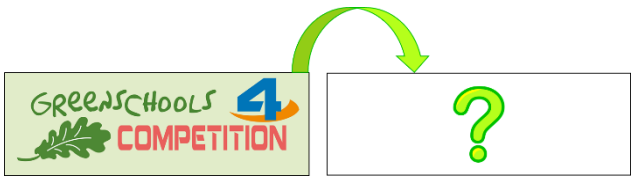
Tutti gli Istituti Secondari di II grado Statali della Provincia di Treviso possono aderire alla Competizione compilando il **Modulo di Adesione** che si può reperire nei portali **ALVEARE** www.progettoalveare.it e **GREEN SCHOOLS** www.greenschools.it ed inviarlo all'indirizzo mail **competition@greenschools.it** **entro il 31 Dicembre 2015.**

Ogni istituto partecipante costituirà un Energy Team, che sarà composto da studenti e personale scolastico.

110 e lode!

Come verrà spiegato all'interno dei paragrafi dedicati ai diversi concorsi, attraverso la partecipazione ai 3 concorsi di Green Schools (Sustainable Coach, Condivisione di Idee e Riduzione dei Consumi) sarà possibile raggiungere il punteggio massimo di 100 punti. Vengono proposte delle **competizioni facoltative** a cui potranno partecipare le singole classi degli istituti partecipanti. La classe che risulterà vincitrice permetterà all'istituto di appartenenza di incrementare il punteggio degli istituti per un massimo di 10 punti aggiuntivi. Queste attività esuleranno dal normale contesto della competizione, e verteranno su tematiche creative e divertenti, di seguito si descrivono i concorsi:

- fare il **logo della competizione del GS5** (5 pnt). Le classi degli Istituti partecipanti potranno ideare e progettare il logo della Competizione Green Schools della V edizione. Per la creazione del Logo dovranno essere mantenuti alcuni elementi, ossia il nome della competizione (Green Schools Competition), la presenza della foglia e il numero 5 (quinta edizione). Il logo vincente verrà selezionato dalla Commissione Valutatrice secondo i criteri di



rispetto delle indicazioni, originalità e coerenza con la Competizione. La classe vincente farà guadagnare al proprio Istituto 5 punti **e gli studenti della classe, vinceranno una pennetta USB da 4GB personalizzata con il logo della competizione del GS4.**

- **gara fotografica per il totem della premiazione del GS4** (5 pnt). Le classi dovranno scattare una fotografia che raffiguri la classe, l'istituto o un momento inerente alla Competizione Green School IV edizione. La foto vincente verrà selezionata dalla Commissione Valutatrice secondo i criteri di **estetica, originalità e coerenza con la Competizione**. La foto verrà inserita nella grafica del Cartellone ideato per la premiazione del GS4. **La classe vincente farà guadagnare al proprio Istituto 5 punti e gli studenti della classe, nonché i docenti, vinceranno una pennetta USB 4GB personalizzata con il logo della competizione del GS4.**

CONCORSO 1: SUSTAINABLE COACH

L'attività del Sustainable Coach prevede l'impegno da parte delle scuole secondarie di secondo grado partecipanti al concorso, nell'organizzare e coordinare eventi di condivisione con le scuole dell'obbligo **primarie e secondarie di primo grado**, e **nell'interagire con esse per co-creare soluzioni innovative** e fornire utili sollecitazioni per la **diffusione di politiche partecipative di sviluppo eco-sostenibile.**

L'obiettivo è quello di rendere gli studenti responsabili del trasferimento della "cultura sostenibile" che hanno acquisito nel corso della competizione corrente o delle edizioni precedenti, a studenti che non siano stati coinvolti dal progetto.

La scelta degli istituti da affiancare è a discrezione dell'istituto partecipante alla competizione, il quale dovrà individuare entro il 31 Gennaio 2016 la sua scelta e presentare il **Programma delle attività** (vedi LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ).

Le attività proposte dovranno affrontare una o più delle tematiche promosse:

- Fonti energetiche rinnovabili;
- Uso razionale dell'energia;
- Mobilità sostenibile;
- Raccolta differenziata.

Gli incontri dovranno essere pubblicizzati sul calendario di Green Schools (vedi LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO) e, eventualmente, attraverso le pagine social dedicate su Facebook, Twitter, Youtube e la pagina web dell'Istituto promotore. Nel modulo di Presentazione delle Attività dovrà essere specificata l'AREA "Sustainable Coach", oltre agli studenti e insegnanti attivamente coinvolti nel progetto, che verranno premiati sulla base della classifica relativa agli studenti e insegnanti meritevoli (così come specificato al paragrafo CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI).

L'esito delle attività dovrà essere documentato dall'Istituto tutorato attraverso un **reportage** delle attività svolte, delle modalità di coinvolgimento attuate e dei risultati ottenuti. Il documento dovrà essere presentato in formato **.PPT.**

Il caricamento di materiale sulle pagine social relativo agli eventi (documenti di sintesi del percorso di tutoraggio in formato .PPT e/o .PDF, foto e video) verranno premiati secondo quanto previsto dalla tabella relativa ai criteri di punteggio. Così come anticipato al punto "9" delle novità della IV edizione, gli istituti potranno prendere spunto per le loro iniziative dall'elenco "best practice" messo a disposizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

PUNTEGGIO CONCORSO: SOUSTAINABLE COACH		
SEZIONE INCONTRI		
Attività	Punti	Criteri
Le attività di tutoraggio hanno coinvolto....	2	Da 1 a 3 classi
	4	Da 4 a 6 classi
	6	Da 7 a 9 classi
	8	10 o più classi
Almeno una classe tutorata ha consegnato il reportage?	3	Sì
Gli studenti hanno coinvolto docenti e personale scolastico?	2	Sì
Il Percorso di tutoraggio ha riguardato i seguenti temi:	0,5	Fonti rinnovabili
	0,5	Uso razionale dell'energia
	0,5	Mobilità sostenibile
	0,5	Raccolta differenziata
SEZIONE DIFFUSIONE		
Attività	Pnt	Criteri
Sono stati pubblicati almeno 2 eventi del programma eseguito su:	1	Facebook
Sono stati pubblicati almeno 2 eventi del programma eseguito su:	1	Twitter
E' stato pubblicato almeno 1 video delle attività eseguite su:	1	Youtube
Sono stati pubblicati almeno 2 eventi del programma eseguito su:	1	Sito dell'Istituto Scolastico
E' stato allegato almeno un file tra video, foto, file (pdf, word, PPT, ecc..) alle pagine social?	1	Sì
SEZIONE QUALITÀ		
Attività	Pnt	Criteri
Valutazione del Programma delle attività presentato	1-10	Valutazione della Commissione

Totale punteggio

Premio del Concorso Sustainable Coach

L'istituto concorrente che totalizzerà più punti per le attività svolte nell'ambito del **Concorso Sustainable Coach** riceverà il PREMIO "BEST COACH".

CONCORSO 2: CONDIVISIONE DI IDEE

Gli istituti partecipanti al concorso dovranno presentare **un elenco di Idee** concepite dagli studenti volte alla riduzione dei consumi e alla sostenibilità ambientale e nel dettaglio relative alle **tematiche:**

- Fonti energetiche rinnovabili;
- Uso razionale dell'energia;
- Mobilità sostenibile;
- Raccolta differenziata

Gli studenti potranno concretizzare una delle idee dell'elenco presentato in un vero e proprio **Progetto di Ricerca** il quale farà acquisire all'Istituto un punteggio **secondo quanto previsto dalla tabella a pagina 8.** L'obiettivo è quello di lasciare massima flessibilità agli studenti, potendo affrontare il tema della sostenibilità secondo i propri interessi e sfruttando le proprie inclinazioni creative.

L'Istituto dovrà presentare un documento finale del progetto (vedi LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ), e nel caso siano previsti eventi, essi dovranno essere inseriti nel calendario di Green Schools (vedi LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO).

L'elenco di idee e il Progetto di Ricerca dovranno essere pubblicizzati sul calendario di Green Schools (tramite la MODALITÀ DI NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ) e, eventualmente, attraverso le pagine social dedicate su Facebook, Twitter, Youtube e la pagina web dell'Istituto promotore. Nel modulo di Presentazione delle Attività dovrà essere specificata l'AREA "Condivisione di Idee", oltre agli studenti e insegnanti attivamente coinvolti nel progetto, che verranno premiati sulla base della classifica relativa agli studenti e insegnanti meritevoli (così come specificato al paragrafo CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI, pag. 13).

Il caricamento di materiale sulle pagine social relativo alle idee e al progetto (Elenco delle Idee e Report del Progetto in formato .PPT e/o .PDF, foto e video) verranno premiati secondo quanto previsto dalla tabella relativa ai criteri di punteggio.

Così come anticipato al punto "9" delle novità della IV edizione, gli istituti potranno prendere spunto per le loro iniziative dall'elenco "best practice" messo a disposizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

PUNTEGGIO CONCORSO: CONDIVISIONE DI IDEE		
SEZIONE IDEE		
Attività	Pnt	Criteri
Gli studenti hanno concepito....	1	Da 1 a 2 proposte
	3	Da 3 a 4 proposte
	7	5 o più proposte
Realizzazione di un Progetto di Ricerca basato sulle proposte	5	
Gli studenti hanno coinvolto docenti e personale scolastico?	1	Sì
Gli studenti hanno concepito proposte riguardo i seguenti temi:	0,5	Fonti rinnovabili
	0,5	Uso razionale dell'energia
	0,5	Mobilità sostenibile
	0,5	Raccolta differenziata
SEZIONE DIFFUSIONE		
Attività	Pnt	Criteri
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	1	Facebook
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	1	Twitter
E' stato pubblicato almeno 1 video delle attività eseguite su:	1	Youtube
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	1	Sito dell'Istituto Scolastico
E' stato allegato almeno un file tra video, foto, file (pdf, word, PPT, ecc..) alle pagine social?	1	Sì
SEZIONE QUALITÀ		
Attività	Pnt	Criteri
Qualità delle proposte e del progetto di Ricerca	1-10	Valutazione della Commissione

Totale punteggio di area

Premio del Concorso Condivisione di Idee

L'istituto concorrente che totalizzerà più punti per le attività svolte nell'ambito del **Concorso Condivisione di idee** riceverà il "PREMIO EUREKA"

CONCORSO 3: RIDUZIONE DEI CONSUMI

Riduzione dei consumi elettrici e termici

La quarta edizione della competizione conferma l'obiettivo della riduzione dei consumi elettrici e termici, si richiede perciò di:

- Realizzare attività e/o iniziative finalizzate alla riduzione dei consumi elettrici e termici;
- Eseguire attività di monitoraggio dei consumi elettrici, da effettuare obbligatoriamente **entro i primi 10 giorni** di ogni mese fino a Maggio (vedi paragrafo **LINEE GUIDA PER IL MONITORAGGIO DEI DATI SUI CONSUMI**);
- Riduzione dei consumi termici e elettrici nel periodo Gennaio/Maggio 2016 rispetto alla media dei 3 anni precedenti la competizione nello stesso periodo di tempo (Gennaio / Maggio), mediante il confronto tra i dati energetici adeguatamente normalizzati, Volumi riscaldati e Gradi Giorno nei periodi indicati.

La riduzione dei consumi rispetto alla Baseline, fornita dalla Provincia, sarà valutata **a partire dal mese di Gennaio 2016**. L'inserimento dei dati dei consumi è un'attività obbligatoria per partecipare al concorso. Per facilitare la raccolta dei dati, Green Schools metterà a disposizione un'app Android appositamente creata.

Le attività relative alla realizzazione di iniziative finalizzate alla riduzione dei consumi elettrici e termici avanzate dagli studenti verranno valutate sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

L'elenco delle iniziative dovrà essere pubblicizzato sul calendario di Green Schools (vedi LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO) e, eventualmente, attraverso le pagine social dedicate su Facebook, Twitter, Youtube e la pagina web dell'Istituto promotore. Ogni attività dovrà anche essere notificate tramite email (vedi LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ).

Nel modulo di Presentazione delle Attività dovrà essere specificato **"Riduzione dei Consumi"**, oltre agli studenti e personale scolastico attivamente coinvolti nel progetto, che verranno premiati sulla base della classifica relativa agli studenti e insegnanti meritevoli (così come specificato al paragrafo CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI).

Il caricamento di materiale sulle pagine social relativo alle idee e al progetto (elenco delle iniziative in formato .PPT e/o .PDF, foto e video) verranno premiati secondo quanto previsto dalla tabella relativa ai criteri di punteggio.

Così come anticipato al punto "9" delle novità della IV edizione, gli istituti potranno prendere spunto per le loro iniziative dall'elenco "best practice" messo a disposizione

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

PUNTEGGIO CONCORSO: RIDUZIONE DEI CONSUMI		
SEZIONE RIDUZIONE CONSUMI ELETTRICI		
Attività	Pnt	Criteri
Gli studenti hanno realizzato…	1	Da 1 a 2 iniziative
	2	Da 3 a 4 iniziative
	3	5 o più iniziative
Gli studenti hanno verificato l'efficacia delle proprie iniziative grazie allo X-Meter ed hanno comparato i consumi effettivi con quelli dei contatori? (vedi **LINEE GUIDA SUL MONITORAGGIO DEI CONSUMI**)	2	Sì
Raggiungimento dell'obiettivo, con risparmio energetico:	1	Fino all' 1%
	2	Fino al 2%
	4	Fino al 3%
	6	Fino al 4%
	9	Fino al 5%
Gli studenti hanno superato l'obiettivo con risparmio energetico:	10	Maggiore del 5%
SEZIONE RIDUZIONE CONSUMI TERMICI		
Attività	Pnt	Criteri
Gli studenti hanno realizzato…	1	Da 1 a 2 iniziative
	2	Da 3 a 4 iniziative
	3	5 o più iniziative
Raggiungimento dell'obiettivo, con risparmio energetico:	1	Fino all' 1%
	2	Fino al 2%
	3	Fino al 3%
	4	Fino al 4%
	5	Fino al 5%
Gli studenti hanno superato l'obiettivo con risparmio energetico:	7	Maggiore del 5%
SEZIONE DIFFUSIONE		
Attività	Pnt	Criteri
Qualità delle iniziative realizzate per il risparmio energetico	1-10	Valutazione della Commissione
SEZIONE DIFFUSIONE		
Attività	Pnt	Criteri
Sono state pubblicate almeno 2 iniziative eseguite su:	1	Facebook
Sono state pubblicate almeno 2 iniziative eseguite su:	1	Twitter
E' stato pubblicato almeno 1 video delle attività eseguite su:	1	Youtube
Sono state pubblicate almeno 2 iniziative eseguite su:	1	Sito dell'Istituto Scolastico
E' stato allegato almeno un file tra video, foto, file (pdf, word, PPT, ecc..) alle pagine social?	1	Sì

Totale punteggio

Sezione elettrico	Sezione termico	Sezione Diffusione	Sezione Qualità	Tot
15	10	5	10	40

Premio del Concorso "Riduzione dei Consumi"

L'istituto concorrente che totalizzerà più punti per le attività svolte nell'ambito del **Concorso Riduzione dei Consumi** riceverà il PREMIO "SAVER".

CONSEGNA E VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Gli Istituti iscritti alla competizione potranno consegnare a partire dal giorno 11 Maggio 2016 ed entro il **5 Giugno 2016**, tramite mail all'indirizzo **competition@greenschools.it**, la seguente documentazione:

- Moduli di Presentazione attività Competizione;
- Allegati e progetti nei formati file indicati;
- Report Finale di tutte le attività svolte, distinte per AREA.

Si specifica che, per quanto riguarda il Report Finale, si prevede di consegnare agli istituti una modulistica precompilata per favorire una rapida redazione dello stesso.

La documentazione sarà giudicata dalla **Commissione** appositamente costituita dai rappresentati della Provincia, dell'Ufficio Scolastico e dell'ATI.

Al termine della valutazione degli elaborati e progetti presentati dai diversi istituti si presenterà la classifica di tutti gli Istituti partecipanti, ai quali sarà distribuito un Montepremi, diviso tra i vari concorsi (classifica generale, classifiche dei singoli concorsi e classifica dei migliori Energy Team). Il totale dei Montepremi a disposizione sarà di **€ 22.000,00**, così ripartito:

- **Classifica Generale di Greenschools**

  Il punteggio totale, somma dei punteggi nei 3 concorsi, costituirà la classifica generale della Green Schools Competition. Il montepremi per la Green Schools Competition è pari a € 11.000, messi a disposizione dalla Provincia, oltre ad una eventuale quota variabile contrattualmente messa a disposizione dall'ATI Sinergie s.p.a – Cofely Italia s.p.a., appaltatrice del servizio di gestione 2011 - 2016, nella misura del 25% del bonus previsto al capitolo 7 – volume 1 del Capitolato Speciale d'Appalto.

- **Classifica dei 3 Concorsi.**

  Gli Istituti che risulteranno vincitori in un singolo Concorso otterranno un premio specifico:
  - Premio "Best Coach" per il Concorso "Sustainable Coach", pari a € **1.000,00;**
  - Premio "Eureka" per il Concorso "Condivisione di Idee", pari a **€ 1.000,00**;
  - Premio "Saver" per il Concorso "Riduzione dei Consumi", pari a **€ 2.000,00**.

  Si specifica che tali premi non sono cumulabili, ed in caso di vittoria multipla, l'Istituto vincitore dovrà scegliere quale premio ritirare. Il premio non ritirato andrà automaticamente

all'istituto seguente nella classifica del concorso. I premi saranno stabiliti dalla Commissione, che erogherà i fondi per acquistarli. L'istituto dovrà rendicontare alla Provincia di Treviso l'avvenuto acquisto tramite fattura.

- **Classifica dei Migliori Energy Team**

  Come già accennato, in questa edizione verranno istituiti dei riconoscimenti per premiare anche i migliori gruppi di lavoro. Verranno così premiati i 3 migliori "Energy Team" con premi specifici per i loro componenti, differenziati tra studenti e personale scolastico.

  La classifica degli Energy Team sarà redatta in base al rendimento di ogni Team nei diversi concorsi, ma sarà indipendente dalla classifica della Green School Competition.

  Il montepremi a disposizione per i migliori Energy Team è pari a **€ 3.000,00** per i premi agli studenti, ed **€ 3.000,00** per i premi destinati al personale scolastico. Tali montepremi saranno suddivisi successivamente in base al numero dei vincitori. I premi espressi in Euro non saranno poi corrisposti in denaro, ma attraverso gratifiche di valore equivalente.

  - **Modalità di Premiazione degli Energy Team**.

    Ogni Energy Team acquisirà punteggio in base al posizionamento del proprio Istituto secondo le modalità espresse nella seguente tabella.

Ambito di Valutazione	Posizione	Team Points
Green Schools Competition	1°	11
	2°	8
	3°	5
Premio "Best Coach"	1°	8
	2°	5
	3°	2
Premio "Eureka"	1°	8
	2°	5
	3°	2
Premio "Saver"	1°	10
	2°	7
	3°	4
Valutazione della Commissione	-	1-10

La Commissione valuterà il lavoro prodotto dai team secondo i seguenti criteri:

- Originalità dei lavori svolti;
- Coerenza ed efficacia delle attività previste;
- Esportabilità in altri ambiti.

I punti gruppo totalizzati dai vari Team nelle varie aree andranno sommati. Se ad esempio l'Istituto A vince la competizione, e arriva primo in Best Coach e Saver, ecco che otterrà un totale di 10+9+9 = 28 Team Points, cui si aggiungeranno quelli relativi al giudizio della Commissione.

Se l'istituto B arriva secondo nel premio Best Coach, e primo nell'Eureka, totalizzerà un totale di 6+9 = 15 punti (cui aggiungere, di nuovo, quelli del giudizio della Commissione.

I 3 Team che totalizzeranno il punteggio più alto, saranno premiati. In caso di ex equo avrà la precedenza l'istituto meglio piazzato nella classifica generale della competizione.

- **Classifica 110 e Lode**

  I 10 punti a disposizione per il Concorso **"110 e lode"**, come già accennato, andranno a sommarsi a quelli ottenuti nella classifica generale della Green Schools Competition.

  In aggiunta, le classi vincitrici avranno a disposizione un premio, che consiste in una penna USB con memoria pari a 4GB, personalizzata con il logo della competizione. Ogni studente della Classe avrà in premio una penna USB.

  Per questi premi sono stati stanziati 1.000,00 € (500 € per la competizione per la creazione del nuovo logo, e 500 € per la competizione fotografica).

  I premi saranno assegnati secondo il giudizio della Commissione Valutatrice.

LINEE GUIDA PER IL MONITORAGGIO DEI DATI SUI CONSUMI

L'attività di monitoraggio sui consumi **è di estrema importanza, ed è per questo obbligatoria**. Per essere consapevoli della reale importanza dei nostri comportamenti, infatti, è necessario **misurare** quanto essi influenzino l'andamento dei consumi, elettrici e termici. Oltre all'azione di monitoraggio, quindi, si incoraggiano gli Energy Team a monitorare i consumi soprattutto con un occhio di riguardo alle conseguenze delle attività che andranno a proporre. Se, ad esempio, si porrà maggior attenzione allo spegnere le luci, attraverso le attività di monitoraggio sarà possibile evidenziare la differenza nei consumi elettrici rispetto a periodi in cui tale attività non veniva svolta.

Definita l'importanza del monitoraggio dei consumi, in questo paragrafo si vogliono fornire delle linee guida per facilitare l'attività di monitoraggio. Si tratta infatti di un'attività estremamente semplice, per la quale, come si vedrà, lo stesso portale Green Schools fornisce ausilio.

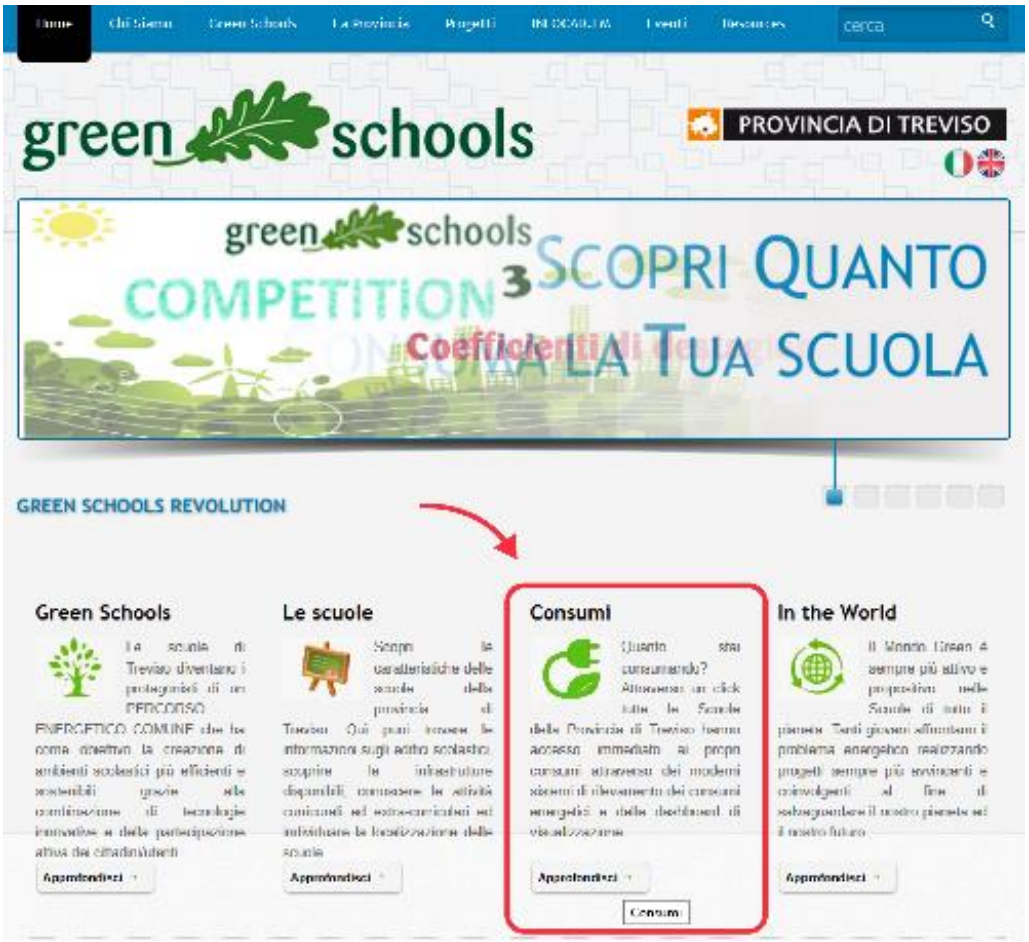
È infatti necessario sapere che in ogni istituto sono stati installati degli **x-meter**, strumenti che monitorano i consumi di energia elettrica. L'afflusso dei dati degli x-meter avviene in tempo reale, vale a dire che ogni variazione viene istantaneamente inviata ad un sistema di raccolta dati. Anche i consumi termici sono oggetto di monitoraggio, anche se la rilevazione non ha la stessa cadenza di quella dei consumi elettrici. Questa premessa è importante perché i dati dei consumi, siano essi elettrici o termici, **sono sempre a disposizione di tutti gli utenti**, attraverso diversi canali, e in maniera semplice ed elementare.

Il monitoraggio può essere effettuato attraverso differenti modalità:

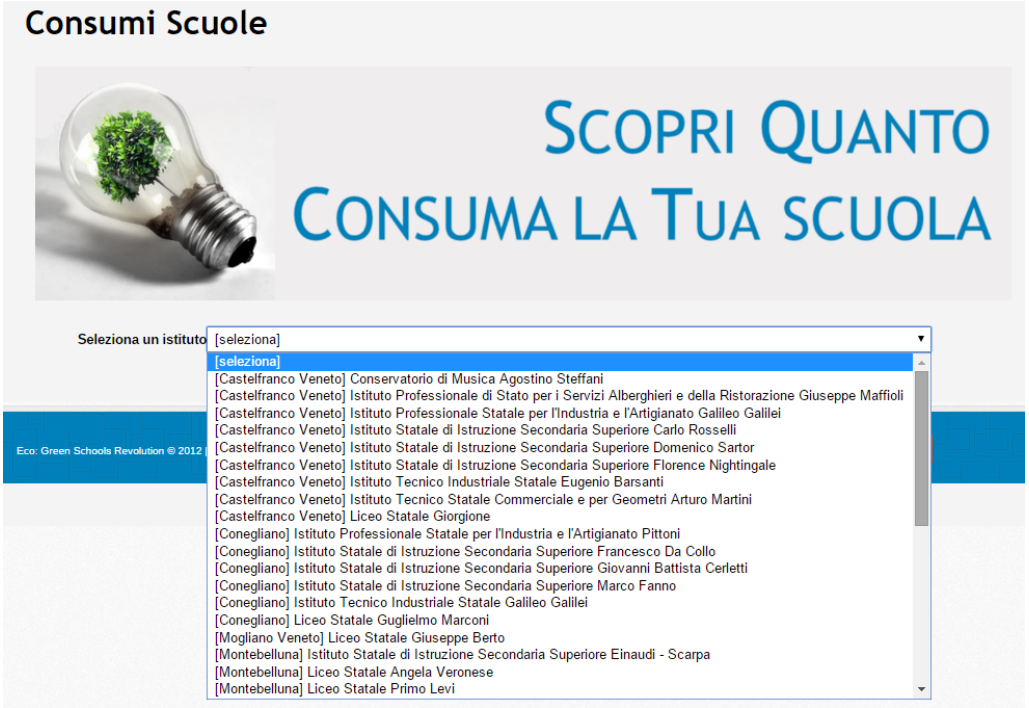
- Monitoraggio attraverso i Monitor scolastici;
- Monitoraggio attraverso il sito Green Schools;
- Monitoraggio attraverso il Portale Energy Sentinel Web (ESW, presso http://es3.gsmtreviso.it/html/main.jsp) ;
- Lettura manuale (solo per i consumi elettrici).

Per quanto riguarda il **controllo dei consumi attraverso i monitor scolastici**, in ogni istituto sono stati installati dei monitor che mostrano, grazie all'azione di monitoraggio di cui si è precedentemente accennato, i consumi dei vari istituti. Questi monitor permettono di verificare i consumi degli istituti e di avere sempre a disposizione quest'informazione. Sarà compito degli Energy Team vigilare sul corretto funzionamento dei monitor e segnalare eventuali problemi per ripristinarne il funzionamento. Attraverso visite ispettive a campione sarà possibile verificare se i monitor sono in funzione. **Ogni volta che i monitor dovessero risultare spenti ingiustificatamente, o se dovessero essere utilizzati in maniera impropria, magari trasmettendo altre informazioni, l'istituto verrà penalizzato di 1 punto nella classifica generale Green Schools.** Osservare il flusso dei dati sui monitor è sufficiente per constatare i consumi elettrici e termici, senza alcun particolare sforzo. Sarà compito degli Energy Team.

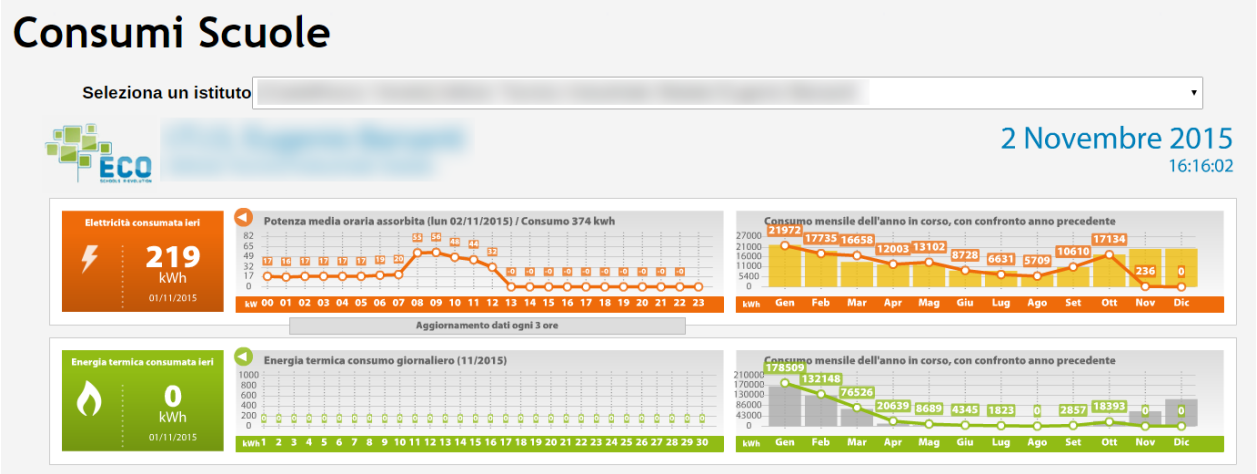
Per quanto riguarda il **monitoraggio attraverso il sito Greenscools,** andando alla home page si può notare come sia presente la voce "Consumi".



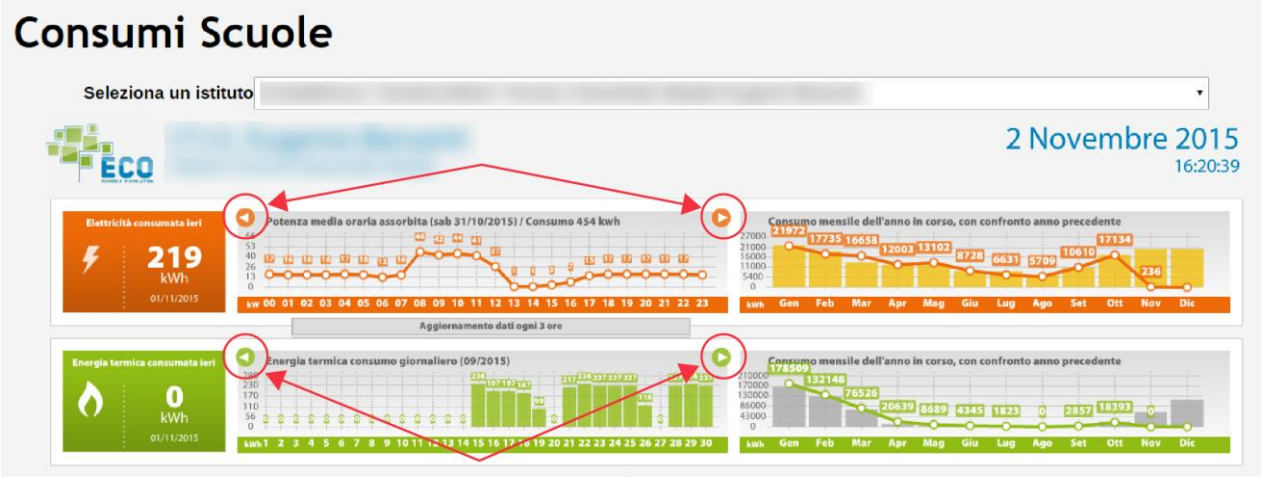
Cliccando su "Approfondisci" si accede ad un'altra pagina, dove attraverso un menu a tendina è possibile selezionare il proprio istituto:



Selezionando il proprio istituto sarà possibile visualizzare i consumi rilevati dal sistema di monitoraggio:



Selezionando le freccette è possibile anche visualizzare i dati di date antecedenti:



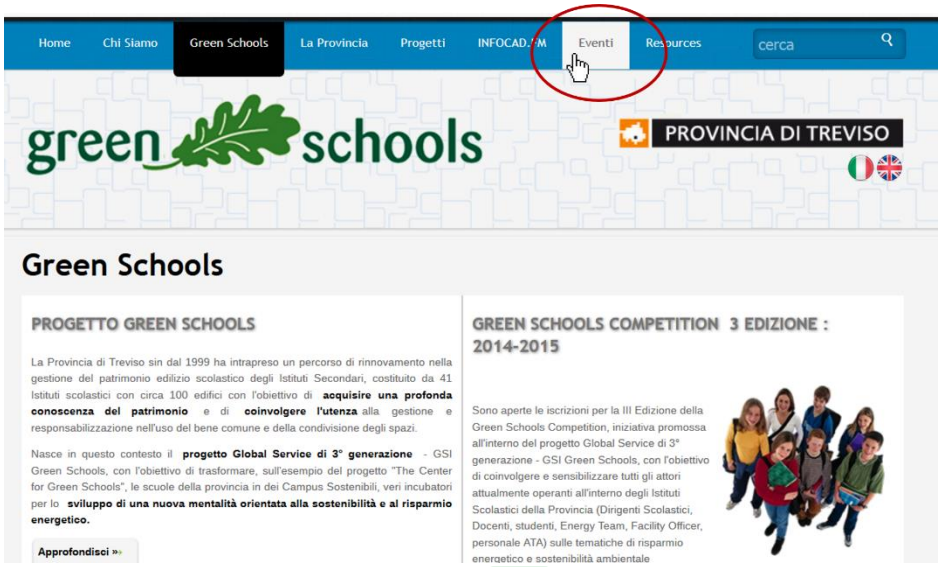
In questo modo, con pochi click, è possibile avere a disposizione i dati dei consumi termici ed elettrici. Attraverso il portale Green Schools, però, non è possibile avere i dati reali istante per istante. I dati vengono aggiornati, infatti, ogni 3-4 ore per i consumi elettrici e ogni 24 ore per quelli termici. Di conseguenza il dato completo di una giornata è disponibile solo il giorno successivo.

Se invece si vuole provare ad analizzare i dati in maniera più approfondita, è disponibile per ogni istituto anche il portale **Portale Energy Sentinel** (http://es3.gsmtreviso.it/html/main.jsp). Gli istituti che ancora non hanno accesso al portale possono richiedere il rilascio delle credenziali. Attraverso il portale è possibile esaminare i dati **fin nei minimi dettagli e in tempo reale**.

In ultimo l'attività di monitoraggio può essere effettuata anche attraverso la semplice **lettura del contatore,** pratica **che permette anche di verificare la correttezza del dato raccolto dai sistemi di monitoraggio.**

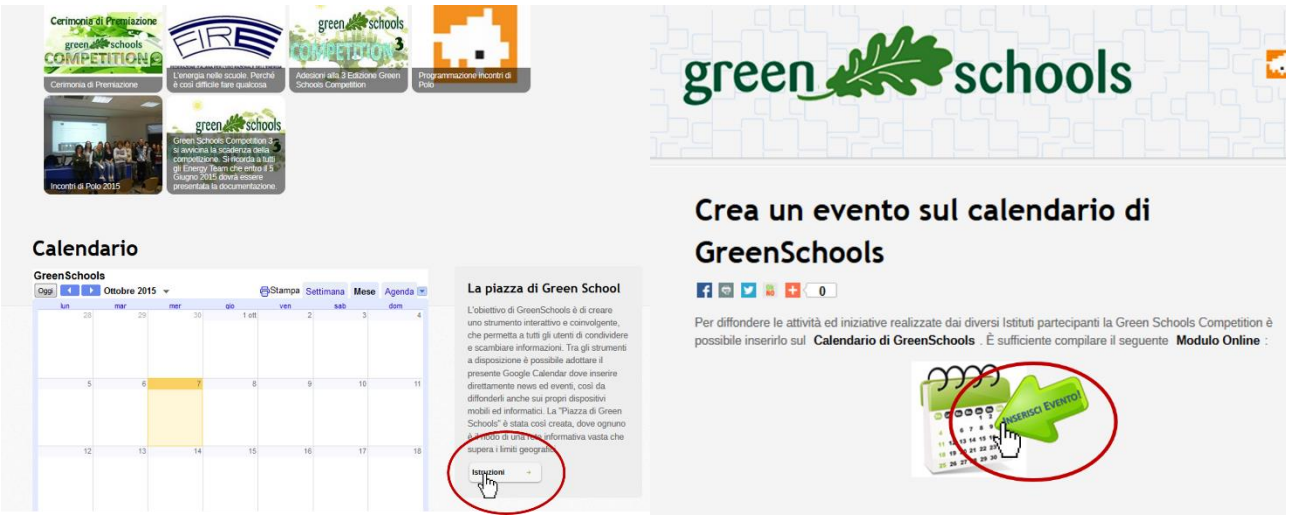
LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO

1 **Tutte le attività programmate** (eventi, iniziative, ecc.) dovranno obbligatoriamente essere notificate sul calendario di **GreenSchools** compilando il format al link : https://novigosedl.wufoo.com/forms/w8gx6nw1e7w8gk/ , nel caso non si riesca ad accedere direttamente al link si segua la seguente procedura. **Vai alla pagina greenschools e clicca su "Eventi"**



2 Vai alla pagina calendario e clicca su "istruzioni".

3 Clicca su "Inserisci evento"



4 **Compila il FORM**

LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ

Qualsiasi tipo di evento, siano essi iniziative, progetti, file, elaborati, ecc., svolta all'interno della competizione, dovrà essere notificata all'indirizzo email **competition@greenschools.it**.

Notificare le attività è estremamente importante per il corretto svolgersi della Competizione. Per i vari Concorsi, infatti, è importante che ogni attività sia **notificata e dimostrabile**.

Questa breve guida ha lo scopo di illustrare alcuni parametri fondamentali per il corretto inoltro di email a competition@greenschools.it.

Qualsiasi sia lo strumento utilizzato per inviare l'email, sia esso un client di posta elettronica (come Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird o altri ancora), o che sia una piattaforma web, la struttura delle email rimane sempre identica. Ai fini del concorso, è importante seguire un formato standardizzato soprattutto per 1 elemento, **l'oggetto della e-mail**.

Sarà infatti opportuno che l'oggetto sia formulato secondo questo schema:

Nome Istituto – Area di Concorso – Sintesi in breve

Ad esempio, se l'istituto "Qualunque" dovesse segnalare un incontro con una scuola media nell'ambito del concorso Sustainable Coach, l'oggetto sarà:

Istituto Qualunque – Sustainable Coach – Incontro con Scuola Media Qualsiasi

Nel caso non fosse possibile mettere l'oggetto, perché magari si sta utilizzando qualche strumento particolare (come wetransfer), si suggerisce di scrivere l'oggetto all'inizio della email.

LINEE GUIDA PER LA CONDIVISIONE SUI SOCIAL NETWORK

Come accennato, a differenza delle precedenti edizioni, che prevedevano un'area "Diffusione", per la quarta edizione si è deciso di inserire direttamente in ogni concorso una sezione diffusione, che prevede la pubblicazione di eventi e attività presso diversi social network.

Ogni condivisione dovrà essere effettuata dall'account dell'Istituto, e condivisa dai membri dell'Energy Team sui diversi social network. Questo implica che l'Istituto dovrà avere a disposizione un account.

Ogni condivisione dovrà essere notificata attraverso la procedura per la notifica delle attività di cui al paragrafo **LINEE GUIDA PER LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ**. In aggiunta, per quanto riguarda condivisioni su Facebook e Twitter, i messaggi condivisi dovranno contenere al loro interno degli hashtag: **@Green Schools Treviso** per Facebook e **@GSC_Treviso** per Twitter.