

Allegato II
Condivisione di Idee

green  schools
competition

5

**European
Network of
Living Labs**
Adherent Member



1 CONCORSO CONDIVISIONE DI IDEE



Gli istituti partecipanti al concorso dovranno presentare un **elenco di Idee** concepite dagli studenti volte alla riduzione dei consumi e alla sostenibilità ambientale e nel dettaglio relative alle **tematiche:**

- Fonti energetiche rinnovabili;
- Uso razionale dell'energia;
- Mobilità sostenibile;
- Raccolta differenziata

Gli studenti potranno concretizzare una delle idee dell'elenco presentato in un vero e proprio **Progetto di Ricerca** il quale farà acquisire all'Istituto un punteggio **secondo quanto previsto dalla tabella alla pagina seguente**. L'obiettivo è quello di lasciare massima flessibilità agli studenti, potendo affrontare il tema della sostenibilità secondo i propri interessi e sfruttando le proprie inclinazioni creative.

L'Istituto dovrà presentare un documento finale del progetto, e nel caso siano previsti eventi, essi dovranno essere inseriti nel calendario di Green Schools.

L'elenco di idee e il Progetto di Ricerca dovranno essere pubblicizzati sul calendario di Green Schools (vedi documentazione in appendice - LINEE GUIDA PER IL CALENDARIO E LA NOTIFICA DELLE ATTIVITÀ), ed, eventualmente, attraverso le pagine social dedicate su Facebook, Twitter, Youtube e la pagina web dell'Istituto promotore. Nel modulo di Presentazione delle Attività dovrà essere specificata l'AREA "Condivisione di Idee", oltre agli studenti e insegnanti attivamente coinvolti nel progetto, che verranno premiati sulla base della classifica relativa agli studenti e insegnanti meritevoli (così come specificato all'interno del Bando della Competizione).

Il caricamento di materiale sulle pagine social relativo alle idee e al progetto (Elenco delle Idee e Report del Progetto in formato .PPT e/o .PDF, foto e video) verranno premiati secondo quanto previsto dalla tabella relativa ai criteri di punteggio.

Gli istituti potranno prendere spunto per le loro iniziative dall'elenco "best practice" messo a disposizione.

Il Punteggio sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

PUNTEGGIO CONCORSO CONDIVISIONE DI IDEE		
SEZIONE ATTIVITÀ		
ATTIVITÀ	PUNTI	CRITERI
Gli studenti hanno elaborato...	1	Da 1 a 2 proposte
	2	Da 3 a 4 proposte
	3	5 o più proposte
Realizzazione di un Progetto di Ricerca basato sulle proposte	4	Sì
Gli studenti hanno coinvolto docenti e personale scolastico?	1	Sì
Gli studenti hanno concepito proposte riguardo i seguenti temi:	0,5	Fonti rinnovabili
	0,5	Uso razionale dell'energia
	0,5	Mobilità sostenibile
	0,5	Raccolta differenziata
SEZIONE INTERDISCIPLINARIETÀ		
ATTIVITÀ	PUNTI	CRITERI
Le esperienze maturate grazie alle iniziative per la riduzione dei consumi, e il monitoraggio per la valutazione della loro efficacia, sono state portate all'interno dei Concorsi "Condivisione di Idee"?	2	Sì
SEZIONE DIFFUSIONE		
ATTIVITÀ	PUNTI	CRITERI
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	0,5	Facebook
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	0,5	Twitter
È stato pubblicato almeno 1 video delle attività eseguite su:	1	Youtube
Sono state pubblicate almeno 2 delle idee dell'elenco su:	0,5	Sito dell'Istituto Scolastico
È stato allegato almeno un file tra video, foto, file (pdf, word, PPT, ecc..) alle pagine social?	0,5	Sì
SEZIONE QUALITÀ		
ATTIVITÀ	PUNTI	CRITERI
Valutazione del Programma delle attività presentato	1-10	Valutazione della Commissione

Totale punteggio di area



Premio del Concorso Condivisione di Idee



L'istituto concorrente che totalizzerà più punti per le attività svolte nell'ambito del Concorso Condivisione di idee riceverà il "PREMIO EUREKA"



1.1 Sezione Attività

La sezione attività prevede anzitutto l'assegnazione di punti per la quantità di proposte. Le proposte possono essere di qualsiasi tipo nell'ottica dei temi del concorso (fonti rinnovabili, uso razionale

dell'energia, mobilità sostenibile, raccolta differenziata). Le proposte possono trarre ispirazione dalle best practice che verranno fornite, oppure idee completamente originali.

Gli istituti saranno poi premiati ulteriormente nel caso in cui una delle idee proposte venga sviluppato in un vero e proprio progetto di ricerca.

Anche nell'Area Condivisione di Idee gli istituti verranno premiati nel caso di coinvolgimento di docenti e personale scolastico all'interno dei progetti.

Infine verranno premiati i progetti anche in base alle tematiche affrontate (fonti rinnovabili, uso razionale dell'energia, mobilità sostenibile, raccolta differenziata).

1.2 Sezione Interdisciplinarietà

Si intende premiare, attraverso questa Sezione, quegli istituti che avranno costruito un percorso unico che abbracci tutti i concorsi all'interno della Green Schools Competition, partendo anzitutto dalla riduzione dei consumi. Le iniziative e le idee messe in campo per la riduzione dei consumi dovranno quindi, ai fini dell'ottenimento dei punti, essere al centro anche del concorso condivisione di idee. Le esperienze così maturate dovranno infine essere portate all'interno degli incontri per il sustainable coach. Tale percorso interdisciplinare andrà esplicitamente illustrato nella documentazione finale inviata alla Redazione.

1.3 Sezione Diffusione

Nella Sezione diffusione verrà premiato il risalto dato alle iniziative svolte nell'ambito del concorso Condivisione di Idee, nell'ambito di internet e dei social media, secondo le indicazioni date in tabella. Si ricorda che nella condivisione su Facebook e Twitter andranno utilizzati i seguenti hashtag:

- @Green Schools Treviso per Facebook;
- @GSC_Treviso per Twitter.

1.4 Sezione Qualità

Come per il concorso Sustainable Coach, anche per il concorso Condivisione di Idee le attività svolte saranno valutate dalla commissione, che fornirà un punteggio che va da 1 a 10 in base al materiale presentato. **Per questo è estremamente importante che, a fine anno, assieme alla modulistica, venga inviato anche quanto più materiale possibile per una corretta valutazione delle attività. Si consiglia pertanto di raccogliere foto, video, e ogni altro tipo di materiale prodotto, e di inviarlo, a fine concorso, tramite powerpoint, pdf (per immagini e relazioni descrittive) e in formato video (avi, mkv, ecc.) per eventuale materiale audiovisivo. Per il materiale video, in alternativa, si potrà anche inviare tramite link se caricato su youtube (dandovi dunque qualche punto in più).**