



**Bando e Regolamento**

green  schools  
**COMPETITION**  **11**

## Sommario

1	Green Schools Competition XI Edizione.....	2
1.1	<b>Il progetto</b> .....	2
1.1.1	Le Buone Pratiche .....	3
1.1.2	Il cambiamento climatico:.....	4
2	XI Edizione.....	4
2.1	Il portale Alveare 100 Scuole.....	5
2.2	EPIC LIFE “Il gioco dell’energia” .....	5
2.3	Green Schools e Progetti.....	6
3	Ambiti di Concorso della competizione .....	7
3.1	Concorso Formazione.....	7
3.1.1	Punteggio BONUS per il Concorso Formazione .....	9
	Attività di tutoraggio .....	9
3.2	Concorso Comunicazione .....	9
3.2.1	Punteggio BONUS per il Concorso Comunicazione.....	10
	Attività di Diffusione .....	10
3.3	Concorso Azioni Concrete .....	10
3.3.1	Tematiche: a) Energia elettrica e termica e Risparmio energetico e d) Acqua e Risparmio Idrico;.....	11
3.3.2	Tematiche: b) Mobilità Sostenibile e c) Riduzione dei Rifiuti .....	11
3.3.3	Punteggio BONUS per il Concorso Azioni Concrete .....	11
	Numero delle settimane incrementate nell’ambito Azioni Concrete .....	11
4	Tabella di Valutazione – Determinazione del Punteggio .....	12
5	Proclamazione del Miglior Energy Team scolastico.....	13
5.1	Social Media .....	13
5.2	Gioco Epic Life .....	13
5.3	Coinvolgimento altro Istituto Scolastico Superiore di 2° grado .....	13
6	Modalità di adesione e termini per la partecipazione .....	14
6.1	Consegna dei progetti .....	14
7	I premi della Competizione.....	15

# 1 Green Schools Competition XI Edizione

## 1.1 Il progetto

Il progetto Green Schools Competition nasce nell'ambito del servizio di Global Service Manutentivo con l'obiettivo di trasformare, sull'esempio del progetto "The Center for Green Schools", le Scuole della Provincia in **Campus Sostenibili**, veri incubatori per lo sviluppo di una nuova mentalità orientata alla sostenibilità ed al risparmio energetico.



La Green Schools Competition XI conferma le tematiche delle precedenti edizioni, mantenendo gli obiettivi di virtuosismo energetico ed ambientale nonché di adattamento al cambiamento climatico.

Il concorso Green Schools Competition fa parte del progetto più ampio **Green Schools** sviluppato dalla Provincia di Treviso per le scuole di secondo grado, con l'obiettivo di promuovere nella comunità scolastica (studenti, docenti e personale scolastico) conoscenze e comportamenti virtuosi legati alle fonti energetiche rinnovabili, all'uso razionale dell'energia e alla mobilità sostenibile.

Il progetto Green Schools fa parte della rete Europea ENOLL (European Network of Living Labs) che raggruppa le più significative esperienze di Living Labs a livello europeo e mondiale, il progetto è stato, premiato nel 2014 quale Living Lab a livello internazionale. Inoltre, a Giugno 2022 è stato tra i vincitori del bando "Valore Pubblico: la Pubblica Amministrazione che funziona" ideato dalla Sda Bocconi School of Management e dal Gruppo Editoriale Gedi, con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della Funzione Pubblica e di ANCI e UPI.



**European  
Network of  
Living Labs**

Tutte le informazioni sono reperibili sul [www.trevisoscuole.it](http://www.trevisoscuole.it) nella sezione Green Schools.

Inoltre, la Provincia è da sempre impegnata con scuole ed amministrazioni locali in azioni rivolte al rispetto dell'ambiente ed all'uso parsimonioso delle risorse, specie se di natura non rinnovabile, promuovendo comportamenti corretti nei luoghi scolastici con riflesso anche in ambito familiare.

Il fine è agevolare l'integrazione delle esperienze legate alle "**Scuole Sostenibili**" e alle "**Smart Schools**". Partendo dalle innovazioni tecnologiche odierne a disposizione, tale integrazione è possibile grazie al coinvolgimento diretto dei ragazzi e dei docenti nell'attuazione delle buone pratiche rivolte al risparmio energetico e al rispetto dell'impatto ambientale. Delle azioni immediate possono riguardare il riciclo dei materiali come carta o plastica, l'analisi dei dati rilevati dagli Smart Meter installati nelle scuole con lo scopo di ridurre i consumi di energia, oppure migliorare le modalità con cui la popolazione scolastica raggiunge tutti i giorni la scuola, utilizzando meno l'automobile preferendo la bicicletta o il muoversi a piedi se le distanze lo permettono.

Le buone pratiche possono essere, poi, esportate da studenti e docenti nella loro vita quotidiana. Il coinvolgimento, già consolidato, delle scuole dell'obbligo in questo progetto con il supporto e la collaborazione degli istituti superiori, intende essere un'opportunità di confronto *peer to peer* e di scambio di idee e di esperienze tra scuole di grado diverso, oltre che offrire ai più giovani esperienze didattiche condivise che ritroveranno nel loro ciclo di studi acquisendo competenze e "stili di vita" sostenibili e responsabili.

### 1.1.1 Le Buone Pratiche

L'esperienza Green Schools, nel corso degli anni, ha integrato la Provincia di Treviso in importanti impegni: l'adesione all'iniziativa europea Patto dei Sindaci e il supporto ai Comuni che realizzano il **Piano di Azione per l'Energia e il Clima (PAESC)** e la partecipazione a **progetti europei** per l'educazione al risparmio energetico e alle tematiche ambientali. Inoltre, durante la premiazione di precedenti edizioni del concorso, alcuni esperti e divulgatori scientifici hanno presentato dei lavori di approfondimento.

- **PROGETTO EUROPEO TOGETHER - COMPORTAMENTI SOSTENIBILI E MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI**

L'obiettivo del progetto è incoraggiare le Pubbliche Amministrazioni dell'Europa centrale a migliorare l'efficienza energetica nei propri edifici, anche attraverso il coinvolgimento degli utenti nella gestione energetica.

Tutorial suggerimento Best Practice:

<https://www.youtube.com/watch?v=n8n1jzb4nSk&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=VL6C2Z6OqiY&feature=youtu.be>

Tutorial Smart Meter: <https://www.youtube.com/watch?v=Mt87DknpaYc&feature=youtu.be>

- **PROGETTO EUROPEO EDUFOOTPRINT - IL CALCOLO DELL'IMPRONTA DI UNA SCUOLA**

Intende migliorare le capacità di gestione, pianificazione e controllo dell'energia negli edifici pubblici dell'area mediterranea. Affronta, in particolare, il problema del miglioramento dell'efficienza energetica riducendo l'impronta ambientale negli edifici scolastici, prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita del sistema educativo. Edufootprint + coordinato dall'università di Lubiana è il progetto di capitalizzazione del precedente Edufootprint.

Sito del progetto EDUFOOTPRINT +: <https://edufingerprint-plus.eu>

- **PROGETTO EUROPEO INTENSIFY RIDUZIONE DELLA CO2**

Il progetto intende coinvolgere in maniera stimolante ed innovativa cittadini e scuole in azioni finalizzate a ridurre la CO2 ed a promuovere azioni di efficienza energetica.

Sito del progetto INTENSIFY: <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/intensify/>

- **PROGETTO EUROPEO PREPAIR AZIONE C'E ARIA PER TE!**

Il progetto PREPAIR mira ad implementare le misure previste dai piani regionali e dall'Accordo di Bacino su scala maggiore e a rafforzarne la sostenibilità e la durabilità dei risultati: il progetto copre la valle del Po e le regioni e le città che influenzano maggiormente la qualità dell'aria nel bacino. Le azioni di progetto si estendono anche alla Slovenia con lo scopo di valutare e ridurre il trasporto di inquinanti anche oltre il mare Adriatico. La Regione del Veneto assieme all'Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto (ARPAV) sono partner di questo progetto.

<https://www.lifeprepare.eu/>

- **THE LITTLE BOOK OF GREEN NUDGES**

La pubblicazione è stata commissionata dal Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (UNEP) e ha coinvolto 45 Università da tutto il mondo con le loro buone pratiche di nudging in ambito ambientale e di sostenibilità.

Per maggiori informazioni:

[https://www.trevisoscuole.it/wp-content/uploads/2021/10/green\\_nudges.pdf](https://www.trevisoscuole.it/wp-content/uploads/2021/10/green_nudges.pdf)

### 1.1.2 Il cambiamento climatico:

Il cambiamento climatico è uno degli argomenti più significativi della Green Schools Competition, per questo tra i vari progetti *Adaptation* è indicato per approfondire questa tematica.

*Adaptation* è un progetto di ‘constructive journalism’ che racconta i temi del cambiamento climatico con un approccio radicalmente nuovo. Pensato per narrare in maniera positiva le buone pratiche che istituzioni, accademia, aziende ed enti territoriali hanno già messo in opera al fine di trovare soluzioni per consentire la convivenza (ed esaltare la resilienza) delle comunità in relazione ai problemi causati dal climate change, favorendo anche un impatto sociale ‘informato’ su tali comunità e sui territori di cui sono espressione.

Il progetto nasce come *web documentary* [www.adaptation.it](http://www.adaptation.it) modello di fruizione dinamica e dal forte impatto emotivo e mediatico, sullo stile dei lavori del New York Times o Washington Post, da cui si pregia di mutuare ispirazione.

## 2 XI Edizione



L'OGGETTIVO DELLE ATTIVITÀ DELLA **GREEN SCHOOLS XI EDIZIONE** È CHE LA SCUOLA DIVENTI IL CUORE DI UNA CONSAPEVOLE E RESPONSABILE SENSIBILITÀ ECOLOGICA, A PARTIRE DALLA CONOSCENZA E DALL'ATTUAZIONE DELLE **BUONE PRATICHE**, FINO AD ARRIVARE ALLA QUESTIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

OGNUNO DI NOI, PUÒ CONTRIBUIRE CON IL PROPRIO “MATTONI” ALLA COSTRUZIONE DI UNA SCUOLA MIGLIORE.

La Provincia con il nuovo Global Service di IV Generazione ha implementato innovazioni tecnologiche presso molti edifici in uso ai vari Istituti Scolastici, tra cui: installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia rinnovabile, sostituzione di lampade obsolete con dispositivi a LED e il montaggio di contatori Smart Meter aggiuntivi rispetto a quelli già in essere, volti al monitoraggio continuo e costante dei consumi e quindi al loro controllo.

La XI edizione ha lo scopo di **coinvolgere il maggior numero di studenti, docenti e personale scolastico** nella condivisione dei progressi che si stanno perseguendo per lo sviluppo di un **Cultura Energetica Sostenibile**, consolidando e migliorando la struttura e i temi degli ultimi 2 anni, facilitando così il lavoro anche per i nuovi iscritti.

Per agevolare gli istituti partecipanti, è stato implementato il **sito** per accedere alle informazioni riguardanti il progetto Green Schools, come dettagliato nel paragrafo successivo.

La competizione prevede **3 differenti concorsi con 4 differenti tematiche**, da scegliere in fase di definizione delle attività che si vogliono affrontare. Ciò permette di raggiungere il maggior numero di studenti partecipanti ed in particolare anche coloro che non hanno scelto una formazione didattica puramente tecnica, come dettagliato al successivo Capitolo 3.



## 2.1 Il portale Alveare 100 Scuole

Il sito [www.trevisoscuole.it](http://www.trevisoscuole.it) permette la completa fruibilità e accresce la condivisione immediata delle informazioni coinvolgendo l'intera collettività che vive e opera nel territorio, per conoscere meglio, utilizzare ed apprezzare i servizi offerti dal complesso universo che ruota intorno alla Scuola.



All'interno del sito [www.trevisoscuole.it](http://www.trevisoscuole.it) è possibile reperire il materiale relativo a tutte le edizioni della Green School Competition e gli aggiornamenti in merito all'edizione in corso.

Alveare 100 Scuole, in qualità di interfaccia principale nei confronti degli studenti che aderiranno al concorso, consente di sviluppare una fitta rete di comunicazioni intorno agli istituti scolastici **“ponendo la Scuola al centro della collettività”** e quindi, contribuisce alla creazione di una **Coscienza Sostenibile nei cittadini di domani**. Gli studenti, inoltre, potranno trasmettere quanto appreso anche alle loro famiglie, incrementando ulteriormente la diffusione di una **Cultura volta al risparmio energetico**.

Il sito offre, inoltre, la possibilità di controllare i consumi dell'elettricità e dell'energia termica di tutte le scuole in tempo reale, fornendo anche un confronto con il consumo mensile dell'anno in corso e dell'anno precedente.

## 2.2 EPIC LIFE “Il gioco dell'energia”

Il videogioco EPIC LIFE si pone l'obiettivo di trasmettere contenuti importanti e di favorire la riflessione e il confronto attraverso strumenti ludici, valorizzando l'apprendimento in tutte le sue forme.

È un videogioco **educativo**, in quanto contiene dei **contenuti educativi** presentati in maniera esplicita e pensati per trasmetterli al fine di raggiungere un preciso obiettivo di conoscenza, ovvero quello di apprendere. In **EPIC LIFE** il giocatore impersonerà una sorta di “controllore energetico” che, analizzando i vari ambienti che il gioco gli presenterà, dovrà trovare le falle energetiche, le situazioni in cui c'è dispendio di energia o in cui si adottano comportamenti non virtuosi, e, attraverso degli strumenti che selezionerà da uno *storage*, “attiverà” EPIC arriverà a risolvere la situazione.



Quando tutte le situazioni compromesse saranno risolte nel tempo stabilito e i livelli di energia ottimizzati, si passerà al livello successivo.

Il videogioco si articola in 3 livelli/ambienti:



### Primo livello “la casa”:

il gioco ha inizio in una stanza dove EPIC dovrà risolvere gli sprechi domestici, per passare poi ad altri ambienti di gioco.

### Secondo livello “la città”:

il gioco prosegue esplorando un quartiere di una città, dove l’obiettivo è quello di ottimizzare le risorse energetiche del tessuto urbano.



### Terzo livello “la scuola”:

il gioco termina all’interno di una scuola, dove EPIC potrà girare tra aule e laboratori con lo scopo di rendere più efficiente l’ambiente scolastico.

L’ambiente è esplorabile dal giocatore che deve tenere sotto controllo il tempo e i valori energetici, se infatti il livello di spreco energetico supera i livelli di guardia, il gioco finisce, e si ricomincia dall’ultimo livello superato. Il gioco è accessibile tramite registrazione, dalla schermata HOME ed è possibile visionare la classifica aggiornata in tempo reale.

## 2.3 Green Schools e Progetti

Nella sezione nominata “Green Schools e Progetti”, è possibile accedere alla pagina dedicata alla competizione.



Scorrendo è possibile visionare:

- la documentazione inerente la presente Edizione della Green Schools Competition:
  - Bando e Regolamento
  - All.1\_SchedaAdesione\_GSC11\_2023\_2024
  - All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024
- Notizie ed Eventi sulla Green Schools Competition;
- “Energy Team” che rimanda alla *landing page* dedicata alle attività utili ai gruppi scolastici di lavoro;
- le *pagine social* media aggiornate e dove ciascun Energy Team potrà dare risalto alle proprie attività.

Sono inoltre disponibili tutti i documenti e le informazioni utili delle edizioni passate della Competizione unitamente ad **Approfondimenti Didattici**, alle **Buone Pratiche** e il **Manuale di Lettura dei Consumi**.

*Il Manuale di Lettura dei Consumi è utile agli Energy Team per lo svolgimento delle attività previste per la partecipazione agli ambiti di concorso in cui gli obiettivi sono la riduzione dei consumi.*

Gli **Energy Team** sono composti da studenti e personale scolastico individuando un docente di riferimento del progetto che avrà il compito di gestire il Team e di interfacciarsi con la **Redazione** oltre che assicurare il contatto con il **Custode Energetico** tecnico specializzato dell'ATI Rekeep/Apleona/Getec e con la Provincia di Treviso.

### 3 Ambiti di Concorso della competizione

Questa edizione, nell'ottica dello sviluppo di una **Cultura Sostenibile nei cittadini di domani**, prevede le attività di seguito dettagliate.

La Competizione si basa sulla partecipazione a 1 o più dei seguenti ambiti di concorso:

1. **Concorso Formazione** inteso come attività di tutoraggio interno ed esterno alla propria scuola e conoscenza/approfondimento delle tematiche proposte;
2. **Concorso Comunicazione:** volto alla sensibilizzazione, coinvolgimento e responsabilizzazione della comunità scolastica e studenti della propria scuola e/o studenti esterni;
3. **Concorso Azioni Concrete:** definizione ed attivazione di azioni di mitigazione e adattamento volte alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni ambientali di CO<sub>2</sub> del proprio istituto.

Ciascun ambito di Concorso potrà essere sviluppato secondo 1 o più tematiche, quali:



1. Energia e Risparmio energetico (**tema obbligatorio**);
2. Mobilità Sostenibile;
3. Riduzione dei Rifiuti;
4. Acqua e Risparmio Idrico.

La partecipazione a più ambiti di Concorso consentirà il raggiungimento di un punteggio maggiore secondo quanto dettagliato nel successivo Par. 4.

I dettagli riguardo i tre ambiti sono trattati nei successivi paragrafi dedicati.

#### 3.1 Concorso Formazione

La **formazione** è intesa come contributo e stimolo alla crescita della persona volta alle tematiche di **sostenibilità** e di **salvaguardia del pianeta**. Gli obiettivi si orientano verso il raggiungimento di efficienze ottimali ad imitazione dei sistemi naturali. L'innovazione è la chiave per promuovere le nuove tecnologie e far progredire quelle esistenti per il raggiungimento degli obiettivi climatici di zero emissioni di CO<sub>2</sub> e pertanto la riduzione dei consumi energetici e, conseguentemente, degli impatti ambientali.





*In definitiva, in questo ambito di Concorso si propone di **organizzare, gestire e documentare le attività di formazione** rivolte ad utenti interni ed esterni agli Istituti scolastici del territorio provinciale sulle tematiche oggetto della presente competizione.*

**Attività da svolgere:** per il Concorso Formazione gli Energy Team dovranno adoperarsi ad effettuare attività di **informazione e di formazione** su una o più tematiche a scelta in riferimento alle tecnologie innovative nell'ambito della riduzione consumi energetici, all'utilizzo fonti rinnovabili per l'edilizia scolastica e a tutte le attività Eco-Sostenibili proposte secondo le tematiche presentate nel Par. 3.

**Ci sono attività obbligatorie?** I progetti di formazione sui temi a scelta dovranno essere riconducibili ad una delle seguenti tematiche:

- metodi e strumenti di eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria negli edifici scolastici;
- metodi e strumenti per favorire la trasformazione del patrimonio edilizio scolastico esistente in ambienti salutarì e confortevoli;
- metodi e strumenti per favorire la riduzione delle risorse idriche ed energetiche in fase di esercizio;
- metodi e strumenti relativi alla gestione e alla riduzione della produzione dei rifiuti;
- modalità di spostamento (e in generale un sistema di mobilità urbana) in grado di diminuire gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dai veicoli privati.

***È obbligatorio effettuare almeno un'azione di tutoraggio interno (FORMAZIONE), nonché produrre documentazione che attesti tale attività.***

**Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso?** Per quest'area di concorso dovrà essere inviato il Materiale didattico utilizzato in sede di formazione che potrà comporsi di:

- materiali utilizzati dal docente/studente durante la lezione (preparati prima o durante l'attività);
- materiali predisposti per l'attività degli studenti (schede, immagini, consegne, supporti, slide);
- materiali prodotti dagli studenti durante l'attività (esercizi, trascrizione di domande, elaborati, ecc.);
- documentazione dell'attività (audio, video, foto, testo), avendo cura di rispettare i vincoli di privacy e le norme vigenti.

Sarà inoltre necessario compilare ed inviare All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024, dedicato alla presentazione delle attività per le quali si partecipa alla competizione, specificando le **tematiche scelte** tra quelle proposte nel Par. 3.

**Come sarà determinata la classifica finale?** I criteri di valutazione sono:

1. quantità delle tematiche implementate;
2. qualità degli elaborati ricevuti (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità);
3. capacità di sintesi.

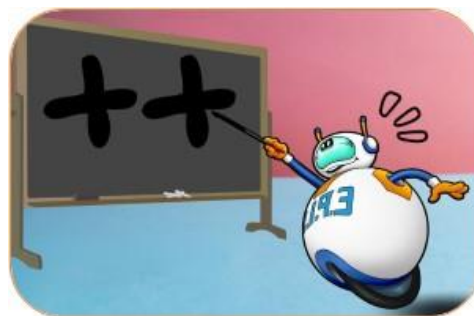
In particolare, verrà considerata la pertinenza e la ricchezza dei contenuti rispetto alle tematiche proposte dal presente bando e la comprensibilità dei documenti.

### 3.1.1 Punteggio BONUS per il Concorso Formazione

#### Attività di tutoraggio

Il Bonus per il concorso formazione consiste in **più** attività di tutoraggio, si otterranno punti a seconda del **numero di classi** tutorate anche di altri Istituti scolastici (superiori o di altro grado).

È fondamentale redigere un **Reportage delle attività** che dovrà essere composto da una descrizione delle attività svolte dalla classe, corredata possibilmente di foto o altro materiale multimediale per una corretta valutazione qualitativa delle attività svolte.



### 3.2 Concorso Comunicazione

*La **comunicazione** è di fondamentale importanza essendo la strategia più influente per favorire la diffusione dei temi del Green e dell'Eco-sostenibilità.*



**Attività da svolgere:** gli Energy Team dovranno sviluppare **strategie di comunicazione** per la **divulgazione** di iniziative, comportamenti e di idee in ambito Green con particolare attenzione alle Buone Pratiche da intraprendere per una corretta gestione ed un corretto uso dell'Edificio scolastico nonché per la riduzione degli impatti ambientali.

**Ci sono attività obbligatorie?** Le attività dovranno essere volte a pubblicizzare e diffondere su "larga scala" iniziative e comportamenti virtuosi usando messaggi/fotografie/video di grande impatto e volti a coinvolgere il maggior numero di persone magari usando gli strumenti del *guerrilla marketing*, ossia una strategia comunicativa dirompente, in grado di rompere schemi di comportamento consolidati.

**Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso?** Per quest'area di concorso gli Energy Team dovranno inviare gli elaborati prodotti durante le attività come, a titolo di esempio, materiale pubblicitario quali depliant, presentazioni, menù, cartoline, volantini, locandine, poster, manifesti pubblicitari, e/o pubblicazioni su varie piattaforme social (YouTube, Facebook, Instagram) di foto/video divulgativi.

Sarà inoltre necessario compilare ed inviare All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024, dedicato alla presentazione delle attività per le quali si partecipa alla competizione, specificando le **tematiche scelte** tra quelle proposte nel Par. 3 per presente ambito di concorso.

**Come sarà determinata la classifica finale?** I criteri di valutazione sono:

1. quantità di tematiche implementate;
2. qualità degli elaborati ricevuti (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità);
3. capacità di sintesi.

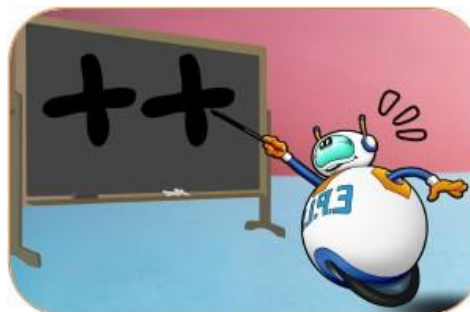
In particolare, verrà considerata l'originalità e la ricchezza dei contenuti rispetto alle tematiche proposte dal presente bando.

### 3.2.1 Punteggio BONUS per il Concorso Comunicazione

#### Attività di Diffusione

Il concorso comunicazione prevede come Bonus l'attività di diffusione che metterà in risalto le iniziative/attività svolte mediante internet o qualsiasi altro mezzo (giornalino scolastico, blog, podcast, sito web scolastico, ecc.).

Per l'attività di diffusione, la Provincia sarà a disposizione per la pubblicazione sul sito [www.trevisoscuole.it](http://www.trevisoscuole.it) di articoli redatti direttamente dagli studenti partecipanti in merito alle attività svolte.



### 3.3 Concorso Azioni Concrete

In merito a questo ambito di concorso, gli Energy Team non hanno paletti sulle attività da svolgere, previa autorizzazione della Dirigenza Scolastica, purché siano raggiunti gli obiettivi prefissati per ciascuna tematica nel **rispetto del benessere e del comfort di tutti gli utenti che usufruiscono dell'istituto.**



**Attività da svolgere:** sarà necessario compilare l'All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024 dettagliando quanto richiesto ai successivi Par. 3.3.1 e 3.3.2, a seconda delle tematiche scelte da trattare. Sarà possibile allegare documentazione ulteriore laddove lo si ritenga necessario per analizzare l'effetto sui consumi ed evidenziare tramite **grafici a livello quantitativo** le differenze pre e post Buone Pratiche.

**Ci sono attività obbligatorie?** È obbligatorio produrre la documentazione richiesta nelle "Attività da svolgere".

**Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso?** La consegna consiste nell'invio dell'All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024 e degli eventuali documenti aggiuntivi.

**Come sarà determinata la classifica finale?** I criteri di valutazione sono

1. quantità di tematiche implementate;
2. qualità documentale intesa come chiarezza, completezza, leggibilità e correttezza del documento in cui sono descritte le attività e le analisi eseguite;
3. il risparmio percentuale ottenuto confrontando le settimane prese a riferimento con le settimane per l'attuazione delle pratiche di riduzione dei consumi. Dovranno essere ben specifiche le settimane prese a riferimento, le attività effettuate in ogni settimana, l'analisi quantitativa della riduzione dei consumi in termini di KWh (chilowattora) per i consumi energetici e in termini di lt (litri) per l'analisi dei consumi idrici e nel caso delle tematiche b) e c) il risparmio % in termini di CO<sub>2</sub>. Saranno premiati gli istituti che percentualmente avranno risparmiato di più, in termini di risparmio assoluto.

*Si precisa che la settimana /le settimane di attuazione delle azioni dovrà/dovranno essere dello stesso mese di quella di riferimento, al fine di avere condizioni meteo-climatiche simili.*

Saranno inoltre attribuibili punteggi **Bonus** come meglio dettagliato al Par.3.3.3

### 3.3.1 Tematiche: a) Energia elettrica e termica e Risparmio energetico e d) Acqua e Risparmio Idrico;

I consumi dovranno essere monitorati confrontando l'andamento dei dati rilevati nella settimana di riferimento in cui non sono state applicate le pratiche di efficientamento energetico con la settimana nella quale sono state attuate le azioni di riduzione dei consumi.

Per una migliore comprensione si riportano di seguito gli step da seguire:

1. identificazione delle possibili buone pratiche da attuare;
2. registrazione a cadenza giornaliera dei consumi in una settimana di riferimento dell'anno in corso (orario di rilevazione 07:00-14:00) durante la quale le buone pratiche non vengono attuate;
3. attuazione delle buone pratiche in una seconda settimana di riferimento e registrazione dei consumi nella medesima settimana a cadenza giornaliera (orario di rilevazione 07:00-14:00);
4. confronto analitico dei Delta tra le due settimane e riflessioni in merito;
5. identificazione ulteriori buone pratiche da implementare in aggiunta o in alternativa alle precedenti;
6. implementazione di tali pratiche in una terza settimana di riferimento e registrazione dei consumi nella medesima settimana a cadenza giornaliera (orario di rilevazione 07:00-14:00);
7. confronto analitico dei Delta delle due settimane precedenti con la terza e riflessioni in merito.

Gli Energy Team potranno incrementare a loro piacimento il numero delle settimane da confrontare, le buone pratiche da implementare e gli approfondimenti da mettere in evidenza mantenendo fisso l'orario di rilevazione.

*L'analisi di riduzione dei consumi in termini di KWh (chilowattora) per i consumi energetici e in termini di lt (litri) per l'analisi dei consumi idrici dovranno essere espressi e presentati alla Commissione in formato di grafico e descrittivo. La veridicità di tali informazioni sarà verificata dalla Commissione in sede di valutazione, sulla base degli elaborati inviati da parte degli Istituti.*

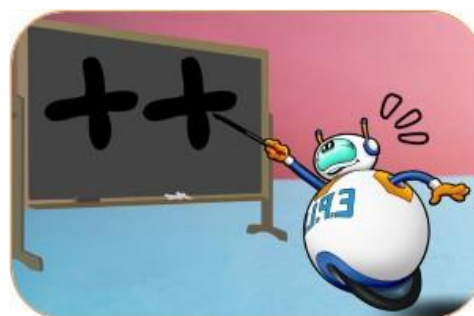
### 3.3.2 Tematiche: b) Mobilità Sostenibile e c) Riduzione dei Rifiuti

Gli Energy Team potranno effettuare qualunque attività ritengano opportuna per l'implementazione delle tematiche riguardanti la riduzione dei rifiuti e la mobilità sostenibile purché vengano effettuate delle analisi che consentano di confrontare dati oggettivi in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> su un periodo di riferimento a piacere.

### 3.3.3 Punteggio BONUS per il Concorso Azioni Concrete

#### Numero delle settimane incrementate nell'ambito Azioni Concrete

Verrà applicato un punteggio Bonus per **ciascuna settimana scolastica** aggiuntiva implementata nell'ambito del Concorso Azioni Concrete per il confronto dei consumi rilevati. Si ricorda che tali azioni e tali analisi vanno effettuate nell'orario di rilevazione definito nel Par. 3.3.1.





## 4 Tabella di Valutazione – Determinazione del Punteggio

<b>ATTIVITA' CONCORSUALI</b>			
<b>Costituzione dell'Energy Team e Formazione Base</b>			
<i>Criteri</i>		<i>Tipo di valutazione</i>	<i>Punti</i>
Costituzione dell'Energy Team		Tabellare	3
Partecipazione a:  Formazione Base: partecipazione all'incontro con il Custode Energetico		Tabellare	2
<b>Ambito: Formazione</b>			
<i>Criteri</i>		<i>Tipo di valutazione</i>	<i>Punti</i>
Quantità di tematiche/attività implementate		Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività
Qualità degli elaborati (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità)		Qualitativo	da 1 a 5
Capacità di sintesi		Qualitativo	da 1 a 5
<b>Ambito: Comunicazione</b>			
<i>Criteri</i>		<i>Tipo di valutazione</i>	<i>Punti</i>
Quantità di tematiche/attività implementate		Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività
Qualità degli elaborati (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità)		Qualitativo	da 1 a 5
Capacità di sintesi		Qualitativo	da 1 a 5
<b>Ambito: Azioni Concrete</b>			
<i>Criteri</i>		<i>Tipo di valutazione</i>	<i>Punti</i>
<b>Tematiche</b>	Quantità di tematiche/attività implementati	Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività

a) e d)	Qualità documentale	Qualitativo	da 1 a 5
	Risparmio % in termini di KWh e lt	Quantitativo	1 per min% – 10 per max %
b) e c)	Quantità di tematiche/attività implementati	Tabellare	1 punto per ogni tematiche/attività
	Qualità documentale	Qualitativo	da 1 a 5
	Risparmio % in termini di CO <sub>2</sub>	Quantitativo	1 per min% – 10 per max %

## 5 Proclamazione del Miglior Energy Team scolastico

I punteggi ottenuti nei tre ambiti (Formazione, Comunicazione e Azioni concrete) sommati ai punteggi BONUS potranno essere ulteriormente incrementati con **“Extra Bonus”** ed andranno a determinare la classifica generale della Green Schools Competition con la proclamazione del Miglior Energy Team scolastico.



### 5.1 Social Media

La condivisione su Facebook, Instagram e è un’attività importante per la competizione e verrà attribuito un punteggio per ogni hashtag rilevato dalla Redazione.

L’hashtag di riferimento per ogni social è: [#GreenSchoolsTreviso](https://www.instagram.com/GreenSchoolsTreviso).

### 5.2 Gioco Epic Life

Epic Life – Il gioco dell’energia permetterà agli Energy Team di sfidarsi e a competere tra di loro, verranno attribuiti punteggi ai primi 3 classificati degli Istituti scolastici partecipanti alla competizione alla data del 31 maggio 2024.



### 5.3 Coinvolgimento altro Istituto Scolastico Superiore di 2° grado

L’intento della Green Schools Competition è quello di avvicinare quanti più Istituti Scolastici per diffondere e promuovere buone pratiche per la sostenibilità.



La Commissione di concorso valuterà positivamente gli Istituti Scolastici che hanno già partecipato alla competizione e che, nel corso dell'anno scolastico 2023-2024, riusciranno a coinvolgere nuovi Istituti Scolastici Superiori di 2° grado della Provincia di Treviso realizzando assieme attività inerenti i temi del concorso.

## 6 Modalità di adesione e termini per la partecipazione

Gli Istituti dovranno iscriversi contestualmente alla formazione di un **Energy Team**, che sarà composto da studenti e personale scolastico individuando un docente di riferimento del progetto che avrà il compito di gestire il Team e di interfacciarsi con la **Redazione**, assicurare il contatto con il **Custode Energetico** tecnico specializzato dell'ATI Rekeep/Apleona/Getec e con la Provincia di Treviso.

Tutte le attività previste per la Green Schools Competition XI Edizione potranno essere svolte nelle ore di educazione civica.

Una volta inviata la domanda di adesione sarà possibile richiedere informazioni sia ai propri Custodi Energetici sia alla Redazione attraverso la mail [competition@trevisoscuole.it](mailto:competition@trevisoscuole.it).

Gli Istituti che vorranno partecipare dovranno compilare la Scheda di Adesione secondo l'**apposito form** allegato al presente bando "All.1\_SchedaAdesione\_GSC11\_2023\_2024" ed inviarla all'indirizzo e-mail dedicato ([competition@trevisoscuole.it](mailto:competition@trevisoscuole.it)) **entro il 16/12/2023**.

La Redazione invierà una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione unitamente alle indicazioni operative per lo svolgimento delle attività.

Nella Scheda di Adesione si potrà fare richiesta, compilando le apposite aree messe a disposizione ponendo una "X", di partecipare alle seguenti attività gratuite:

1. **Incontro con il Custode Energetico** attività formativa rivolta all' Energy Team scolastico svolta da un tecnico specializzato dell'ATI Rekeep/Apleona/Getec per fornire supporto a studenti, docenti e personale scolastico che intendono migliorare i comportamenti e gli usi di energia a Scuola.
2. **Incontro ad hoc** rivolto agli Energy Team degli Istituti scolastici che partecipano per la prima volta alla competizione, con lo scopo di presentare il progetto *Green Schools Competition* e la documentazione del concorso messa a disposizione agli utenti, organizzato dall'ATI con il supporto della Provincia;
3. **Formazione gratuita presso Green Park FENICE di Padova**: partecipazione a un percorso didattico/laboratorio, su un tema a scelta tra "green" e "digital" per un massimo di 30 persone ad istituto scolastico che partecipa alla *Green Schools Competition*. Il trasporto andata/ritorno dalla struttura è a carico della Scuola.

### 6.1 Consegna dei progetti

Gli Istituti iscritti alla competizione dovranno consegnare **a partire dal giorno 02/05/2024 ed entro il 31/05/2024**, tramite e-mail all'indirizzo [competition@trevisoscuole.it](mailto:competition@trevisoscuole.it), la seguente documentazione:

- **All.2\_PresAttività\_GSC 11\_2023\_2024**: compilazione in dettaglio delle attività svolte e inserimento elaborati, grafici, report e quant'altro necessario per la corretta valutazione dei lavori eseguiti per gli ambiti e delle tematiche scelte;
- **Allegati alla presentazione**: circolari, foto, video, materiale grafico, collegamenti a link, social...

## 7 I premi della Competizione

Il totale del montepremi base a disposizione sarà di € 15.000,00 articolato come gli esempi riportati di seguito:

 <p>INVESTIMENTO PER LA SCUOLA</p>	 <p>VISITE GUIDATE AL GREEN PARK FENICE</p>
 <p>GADGET GREEN SCHOOLS COMPETITION XI</p>	 <p>GIFT CARD</p>

Si specifica che parte del montepremi verrà anticipato sottoforma di eventi didattici presso il **Green Park FENICE di Padova** agli-Energy Team che ne faranno richiesta in sede di adesione alla competizione, entro la scadenza dell'iscrizione del **16/12/2023**.

Si specifica che i premi dei 3 Ambiti di concorso non sono cumulabili tra loro.  
Il premio non ritirato andrà automaticamente all'istituto seguente nella classifica del concorso.