PROVINCIA DI TREVISO



Regolamento del Concorso

green schools competition 14

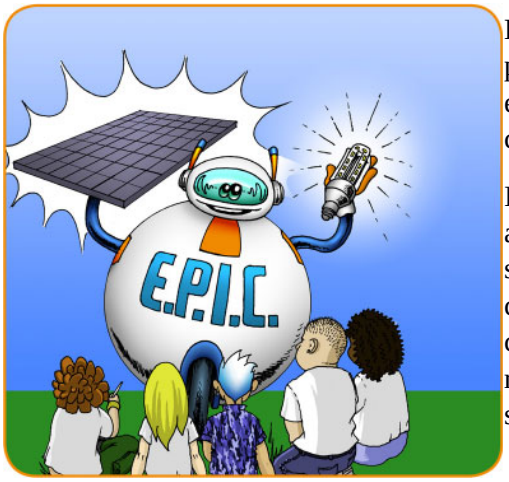
Sommario

1 Green Schools Competition XIV Edizione 2
1.1 Il progetto 2
1.1.1 Le Buone Pratiche 3
2 XIV Edizione 4
2.1 Il portale Alveare 100 Scuole 5
2.2 Green Schools e Progetti 5
3 Ambiti di Concorso della competizione 6
3.1 Attività obbligatorie per tutti gli istituti partecipanti 7
3.1.1 Creazione Energy Team 7
3.1.2 Individuazione ECODETECTIVE 7
3.1.3 Incontro con il Custode Energetico 7
3.1.4 Redazione POST SOCIAL 7
3.2 Concorso Formazione 7
3.2.1 Attività obbligatorie ambito formazione 8
3.2.2 Materiale da produrre e classifica ambito formazione 8
3.2.3 Punteggio BONUS per il Concorso Formazione 9
Attività di tutoraggio 9
3.3 Concorso Comunicazione 9
3.3.1 Attività obbligatorie ambito comunicazione 9
3.3.2 Materiale da produrre e classifica ambito comunicazione 9
3.3.3 Punteggio BONUS per il Concorso Comunicazione 10
Attività di Diffusione 10
3.4 Concorso Azioni Concrete 10
3.4.1 Attività obbligatorie Ambito Azioni Concrete 10
3.4.2 Materiale da produrre e classifica ambito azioni concrete 11
3.4.3 Punteggio BONUS per il Concorso Azioni Concrete 11
Numero delle settimane incrementate nell'ambito Azioni Concrete 11
4 Tabella di Valutazione – Determinazione del Punteggio 12
5 Passaporto Green 13
5.1 Missione 1 – Green Legacy 13
5.2 Missione 2 – Twin school 14
5.3 Missione 3 – Coinvolgimento territorio 14
5.4 Missione 4 – Green for All: inclusione e accessibilità 14
5.5 Missione 5 – SOS Clima 15
5.6 Missione 6 – Kit replicabile 15
5.7 Tabella di valutazione punteggi Passaporto Green 16
6 Modalità di adesione e termini per la partecipazione 17
6.1 Consegna dei progetti 17
7 I premi della Competizione 18

1 Green Schools Competition XIV Edizione

1.1 Il progetto

Il progetto Green Schools Competition nasce nell'ambito del servizio di Global Service Manutentivo con l'obiettivo di trasformare, sull'esempio del progetto "The Center for Green Schools", le Scuole della Provincia in **Campus Sostenibili**, veri incubatori per lo sviluppo di una nuova mentalità orientata alla sostenibilità ed al risparmio energetico.



La Green Schools Competition XIV conferma le tematiche delle precedenti edizioni, mantenendo gli obiettivi di virtuosismo energetico ed ambientale nonché di adattamento al cambiamento climatico.

Il concorso Green Schools Competition fa parte del progetto più ampio **Green Schools** sviluppato dalla Provincia di Treviso per le scuole di secondo grado, con l'obiettivo di promuovere nella comunità scolastica (studenti, docenti e personale scolastico) conoscenze e comportamenti virtuosi legati alle fonti energetiche rinnovabili, all'uso razionale dell'energia e alla mobilità sostenibile.

Tutte le informazioni sono reperibili sul www.trevisoscuole.it nella sezione Green Schools.

Inoltre, la Provincia è da sempre impegnata con scuole ed amministrazioni locali in azioni rivolte al rispetto dell'ambiente ed all'uso parsimonioso delle risorse, specie se di natura non rinnovabile, promuovendo comportamenti corretti nei luoghi scolastici con riflesso anche in ambito familiare. Tra queste, vale menzionare, l'adesione all'iniziativa europea Patto dei Sindaci e il supporto ai Comuni che realizzano il **Piano di Azione per l'Energia e il Clima** (**PAESC**) oltre che la partecipazione a **progetti europei** nei temi dell'educazione al risparmio energetico e alle tematiche ambientali.

Il fine è agevolare l'integrazione delle esperienze legate alle "**Scuole Sostenibili**" e alle "**Smart Schools**". Partendo dalle innovazioni tecnologiche odierne a disposizione, tale integrazione è possibile grazie al coinvolgimento diretto dei ragazzi e dei docenti nell'attuazione delle buone pratiche rivolte al risparmio energetico e al rispetto dell'impatto ambientale. Delle azioni immediate possono riguardare il riciclo dei materiali come carta o plastica, l'analisi dei dati rilevati dagli Smart Meter installati nelle scuole con lo scopo di ridurre i consumi di energia, oppure migliorare le modalità con cui la popolazione scolastica raggiunge tutti i giorni la scuola, utilizzando meno l'automobile preferendo la bicicletta o il muoversi a piedi se le distanze lo permettono.

Le buone pratiche possono essere, poi, esportate da studenti e docenti nella loro vita quotidiana. Il coinvolgimento, già consolidato, delle scuole dell'obbligo in questo progetto con il supporto e la collaborazione degli istituti superiori, intende essere un'opportunità di confronto *peer to peer* e di scambio di idee e di esperienze tra scuole di grado diverso, oltre che offrire ai più giovani esperienze didattiche condivise che ritroveranno nel loro ciclo di studi acquisendo competenze e "stili di vita" sostenibili e responsabili.

1.1.1 Le Buone Pratiche

Il progetto Green School, nel corso degli anni, è stato presentato come *best practice* in diverse esperienze e partecipazioni, anche a livello europeo, con la finalità di promuovere la sostenibilità ambientale e il miglioramento dei comportamenti in chiave energetica.

Ecco una sintesi delle esperienze più significative che hanno impegnato la Provincia di Treviso.

- **PROGETTO EUROPEO TOGETHER - COMPORTAMENTI SOSTENIBILI E MISURAZIONE CONSUMI ENERGETICI**

L'obiettivo del progetto è stato incoraggiare le Pubbliche Amministrazioni dell'Europa centrale a migliorare l'efficienza energetica nei propri edifici, anche attraverso il coinvolgimento degli utenti nella gestione energetica.
Tutorial suggerimento Best Practice:

https://www.youtube.com/watch?v=n8n1jzb4nSk&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=VL6C2Z6OqiY&feature=youtu.be
Tutorial Smart Meter: https://www.youtube.com/watch?v=Mt87DknpaYc&feature=youtu.be

- **PROGETTO EUROPEO EDUFOOTPRINT - IL CALCOLO DELL'IMPRONTA DI UNA SCUOLA**

Ha inteso migliorare le capacità di gestione, pianificazione e controllo dell'energia negli edifici pubblici dell'area mediterranea. Ha affrontato, in particolare, il problema del miglioramento dell'efficienza energetica riducendo l'impronta ambientale negli edifici scolastici, prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita del sistema educativo. Successivamente è stato avviato il progetto Edufootprint +, coordinato dall'università di Lubiana, progetto che ha capitalizzato il precedente Edufootprint.
Sito del progetto EDUFOOTPRINT +: https://edufootprint-plus.eu

- **PROGETTO EUROPEO INTENSIFY RIDUZIONE DELLA CO2**

Il progetto ha inteso coinvolgere in maniera stimolante ed innovativa cittadini e scuole in azioni finalizzate a ridurre la CO2 ed a promuovere azioni di efficienza energetica.
Sito del progetto INTENSIFY: https://projects2014-2020.interregeurope.eu/intensify/

- **PROGETTO EUROPEO DECA - AZIONI EFFICACI PER IL CLIMA**

Il progetto **DECA (*Delivering Effective Climate Actions)*** il cui scopo è quello di individuare e mettere in atto le buone pratiche di diverse regioni europee in materia di politiche di adattamento e mitigazione climatica. Sono coinvolti diversi Comuni del territorio trevigiano.
Sito del progetto DECA: https://www.interregeurope.eu/deca

Il progetto Green Schools è stato premiato nel 2014 dalla Rete Europea ENOLL (EUROPEAN NETWORK OF LIVING LABS).

Inoltre, a Giugno 2022 è stato tra i vincitori del bando "*Valore Pubblico: la Pubblica Amministrazione che funziona*" ideato dalla *Sda Bocconi School of Management e dal Gruppo Editoriale Gedi*, con il patrocinio del Ministro per la Pubblica Amministrazione, del Dipartimento della Funzione Pubblica e di ANCI e UPI.

Altre esperienze con tematiche affini al progetto Green Schools da segnalare.

- **PROGETTO EUROPEO PREPAIR AZIONE C'E ARIA PER TE!**

Il progetto PREPAIR mira ad implementare le misure previste dai piani regionali e dall'Accordo di Bacino su scala maggiore e a rafforzarne la sostenibilità e la durabilità dei risultati: il progetto copre la valle del Po e le regioni e le città che influenzano maggiormente la qualità dell'aria nel bacino. Le azioni di progetto si estendono anche alla Slovenia con lo scopo di valutare e ridurre il trasporto di inquinanti anche oltre il mare Adriatico. La Regione del Veneto assieme all'Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto (ARPAV) sono partner di questo progetto.
SITO: https://www.lifeprepair.eu/

- **THE LITTLE BOOK OF GREEN NUDGES**

La pubblicazione è stata commissionata dal Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente (UNEP) e ha coinvolto 45 Università da tutto il mondo con le loro buone pratiche di nudging in ambito ambientale e di sostenibilità.

SITO: https://www.trevisoscuole.it/wp-content/uploads/2021/10/green_nudges.pdf

- **ADAPTATION – UN PROGETTO DI "CONSTRUCTIVE JOURNALISM"**

Racconta i temi del cambiamento climatico con un approccio radicalmente nuovo. Pensato per narrare in maniera positiva le buone pratiche che istituzioni, accademia, aziende ed enti territoriali hanno già messo in opera al fine di trovare soluzioni per consentire la convivenza (ed esaltare la resilienza) delle comunità in relazione ai problemi causati dal *climate change*, favorendo anche un impatto sociale 'informato' su tali comunità e sui territori di cui sono espressione.
https://www.adaptation.it

- **CHANGE FOR PLANET**

Il progetto *Change for Planet* è un'esperienza formativa e utile all'alfabetizzazione climatica, fondamentale per lo sviluppo di un modello sostenibile per tutte le comunità, come quella scolastica.
https://www.changeforplanet.it/

- **GREEN SCHOOL ITALIA: RETE DI SCUOLE E TERRITORI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

L'educazione allo sviluppo sostenibile sta acquisendo sempre maggiore importanza all'interno dei programmi scolastici: educare i cittadini di domani all'attuazione di buone pratiche nel rispetto dell'ambiente è diventata un'esigenza a cui non si può rinunciare.
https://www.green-school.it/pages/progetto

- **GREEN SCHOOLS LIVE**

Gli incontri online organizzati dalla provincia di Treviso sul tema della sostenibilità ambientale dedicati agli Istituti Scolastici Superiori che intendono partecipare al concorso Green Schools. Il primo incontro è stato tenuto dalla redazione della GCS che ha proposto suggerimenti utili per rafforzare la presenza social degli Energy Team. Il secondo intervento è stato tenuto da **Roberta Bonacossa**, specialista in strategie per la sostenibilità ambientale e sociale che ha aggiornato i partecipanti parlando di COP29, **29° Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici**, che si è tenuta in Azerbaigian, dove Roberta ha partecipato.

https://www.trevisoscuole.it/green-schools-competition/

2 XIV Edizione

L'OBIETTIVO DELLE ATTIVITÀ DELLA **GREEN SCHOOLS XIV EDIZIONE** È CHE LA SCUOLA DIVENTI IL CUORE DI UNA CONSAPEVOLE E RESPONSABILE SENSIBILITÀ ECOLOGICA, A PARTIRE DALLA CONOSCENZA E DALL'ATTUAZIONE DELLE **BUONE PRATICHE**, FINO AD ARRIVARE ALLA QUESTIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

OGNUNO DI NOI, PUÒ CONTRIBUIRE CON IL PROPRIO "MATTONE" ALLA COSTRUZIONE DI UNA SCUOLA MIGLIORE.

La Provincia con il Global Service di IV Generazione ha implementato innovazioni tecnologiche presso molti edifici in uso ai vari Istituti Scolastici, tra cui: installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia rinnovabile, sostituzione di lampade obsolete con dispositivi a LED e il montaggio di contatori Smart Meter aggiuntivi rispetto a quelli già in essere, volti al monitoraggio continuo e costante dei consumi e quindi al loro controllo.

La XIV edizione ha lo scopo di **coinvolgere il maggior numero di studenti, docenti e personale scolastico** nella condivisione dei progressi che si stanno perseguendo per lo sviluppo di un **Cultura Energetica**

Sostenibile, consolidando e migliorando la struttura e i temi delle precedenti edizioni, facilitando così il lavoro anche per i nuovi iscritti.

Per agevolare gli istituti partecipanti, è stato implementato il **sito** per accedere alle informazioni riguardanti il progetto Green Schools, come dettagliato nel paragrafo successivo.

La competizione mantiene i **3 differenti concorsi con 4 differenti tematiche**, da scegliere in fase di definizione delle attività che si vogliono affrontare. Ciò permette di raggiungere il maggior numero di studenti partecipanti ed in particolare anche coloro che non hanno scelto una formazione didattica puramente tecnica, come dettagliato al successivo Capitolo 3.

2.1 Il portale Alveare 100 Scuole

Il sito www.trevisoscuole.it permette la completa fruibilità e accresce la condivisione immediata delle informazioni coinvolgendo l'intera collettività che vive e opera nel territorio, per conoscere meglio, utilizzare ed apprezzare i servizi offerti dal complesso universo che ruota intorno alla Scuola.

All'interno del sito www.trevisoscuole.it è possibile reperire il materiale relativo a tutte le edizioni della Green School Competition e gli aggiornamenti in merito all'edizione in corso.

Alveare 100 Scuole, in qualità di interfaccia principale nei confronti degli studenti che aderiscono al concorso, consente di sviluppare una fitta rete di comunicazioni intorno agli istituti scolastici "**ponendo la Scuola al centro della collettività**" e quindi, contribuisce alla creazione di una **Coscienza Sostenibile nei cittadini di domani**. Gli studenti, inoltre, potranno trasmettere quanto appreso anche alle loro famiglie, incrementando ulteriormente la diffusione di una **Cultura volta al risparmio energetico**.

Il sito offre, inoltre, la possibilità di controllare i consumi dell'elettricità e dell'energia termica di tutte le scuole in tempo reale, fornendo anche un confronto con il consumo mensile dell'anno in corso e dell'anno precedente.

2.2 Green Schools e Progetti

Nella sezione nominata **"Green Schools e Progetti"**, è possibile accedere alla pagina dedicata alla competizione. Scorrendo è possibile visionare:

- la documentazione inerente alla presente Edizione della Green Schools Competition:
  - Regolamento del concorso
  - All.1_SchedaAdesione_GSC14_2026_2027
  - All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027
  - Manuale di lettura dei consumi
- Notizie ed Eventi sulla Green Schools Competition;
- le *pagine social* media aggiornate e dove ciascun Energy Team potrà dare risalto alle proprie attività:
  - Pagina IG: provincia_treviso_epic
  - Pagina FB: Provincia di Treviso – Green Schools Competition.



Sono inoltre disponibili tutti i documenti e le informazioni utili delle edizioni passate della Competizione unitamente ad **Approfondimenti Didattici**, alle **Buone Pratiche** e il **Manuale di Lettura dei Consumi**.

Il Manuale di Lettura dei Consumi è utile agli Energy Team per lo svolgimento delle attività previste per la partecipazione agli ambiti di concorso in cui gli obiettivi sono la riduzione dei consumi.

Gli **Energy Team** sono composti da studenti e personale scolastico individuando un docente di riferimento del progetto che avrà il compito di gestire il Team e di interfacciarsi con la **Redazione** oltre che assicurare il contatto con il **Custode Energetico** tecnico specializzato di Teckal e con la Provincia di Treviso.

3 Ambiti di Concorso della competizione

Questa edizione, nell'ottica dello sviluppo di una **Cultura Sostenibile nei cittadini di domani**, prevede le attività di seguito dettagliate.

La Competizione si basa sulla partecipazione a 1 o più dei seguenti ambiti di concorso:

1. **Concorso Formazione** inteso come attività di tutoraggio interno ed esterno alla propria scuola e conoscenza/approfondimento delle tematiche proposte;
2. **Concorso Comunicazione**: volto alla sensibilizzazione, coinvolgimento e responsabilizzazione della comunità scolastica e studenti della propria scuola e/o studenti esterni;
3. **Concorso Azioni Concrete**: definizione ed attivazione di azioni di mitigazione e adattamento volte alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni ambientali di CO_2 del proprio istituto.

Ciascun ambito di Concorso potrà essere sviluppato secondo 1 o più tematiche, quali:



1. Energia e Risparmio energetico **(tema obbligatorio);**
2. Mobilità Sostenibile;
3. Riduzione dei Rifiuti;
4. Acqua e Risparmio Idrico.

La partecipazione a più ambiti di Concorso consentirà il raggiungimento di un punteggio maggiore secondo quanto dettagliato nel successivo Par. 4.

Ogni ambito di concorso prevede delle attività obbligatorie che concorrono all'attribuzione finale del punteggio.

I dettagli riguardo i tre ambiti sono trattati nei successivi paragrafi dedicati.

3.1 Attività obbligatorie per tutti gli istituti partecipanti



I partecipanti alla competizione dovranno **obbligatoriamente** svolgere le attività riportate nei seguenti paragrafi, oltre quelle dei vari ambiti di partecipazione. Le attività obbligatorie rappresentano la base del concorso ed è fondamentale svolgerle, per facilitare la loro presentazione verranno **evidenziate con la figura accanto riportata.**

3.1.1 Creazione Energy Team

I partecipanti dovranno creare un Energy Team che potrà essere formato da:

- Docenti (individuare il docente di riferimento)
- Alunni
- Personale ATA

3.1.2 Individuazione ECODETECTIVE

Gli Energy Team dovranno scegliere 2 alunni dell'Energy Team per ricoprire il ruolo di **ECODETECTIVE!**



Gli Ecodetective avranno il compito di scoprire e raccogliere segnalazioni in merito ad eventuali malfunzionamenti o errate gestioni che causino uno spreco energetico o idrico.

Le segnalazioni dovranno essere riportate in un report che verrà consegnato al docente di riferimento dell'Energy Team, il quale provvederà ad informare l'Ufficio tecnico scolastico e, se inerente, il **Custode Energetico.**

La cadenza della redazione dei report è a discrezione dell'Energy Team e dovrà essere allegato alla presentazione finale dell'attività.

3.1.3 Incontro con il Custode Energetico

L'Energy Team scolastico partecipa all'incontro con il Custode Energetico (obbligatorio), al fine di apprendere e informarsi sui consumi del proprio edificio scolastico e gli interventi di efficientamento energetico realizzati dal Global Service Manutentivo per conto della Provincia.

3.1.4 Redazione POST SOCIAL

Dopo l'incontro è chiesta all'Energy Team **LA REDAZIONE DI UN POST** da pubblicare nelle pagine social della Green Schools racconti le proprie considerazioni e riflessioni su quanto discusso nell'incontro. La redazione e pubblicazione del post, a cura dell'Energy Team scolastico, vanno realizzate entro una settimana dall'incontro per permettere la divulgazione durante il periodo dello svolgimento della competizione.

3.2 Concorso Formazione



La **formazione** è intesa come contributo e stimolo alla crescita della persona volta alle tematiche di **sostenibilità** e di **salvaguardia del pianeta**. Gli obiettivi si orientano verso il raggiungimento di efficienze ottimali ad imitazione dei vsistemi naturali. L'innovazione è la chiave per promuovere le nuove tecnologie e far progredire quelle esistenti per il raggiungimento degli obiettivi climatici di zero emissioni di CO_2 e pertanto la riduzione dei consumi energetici e, conseguentemente, degli impatti ambientali.

*In definitiva, in questo ambito di Concorso si propone di **organizzare, gestire e documentare** le **attività di formazione** rivolte ad utenti interni ed esterni agli Istituti scolastici del territorio provinciale sulle tematiche oggetto della presente competizione.*

Attività da svolgere: per il Concorso Formazione gli Energy Team dovranno adoperarsi ad effettuare attività di **informazione e di formazione** su una o più tematiche a scelta in riferimento alle tecnologie innovative nell'ambito della riduzione consumi energetici, all'utilizzo fonti rinnovabili per l'edilizia scolastica e a tutte le attività Eco-Sostenibili proposte secondo le tematiche presentate nel Par. 3.

I progetti di formazione sui temi a scelta dovranno essere riconducibili ad una delle seguenti tematiche:

- metodi e strumenti di eco-efficienza e riduzione di consumi di energia primaria negli edifici scolastici;

- metodi e strumenti per favorire la trasformazione del patrimonio edilizio scolastico esistente in ambienti salutari e confortevoli;
- metodi e strumenti per favorire la riduzione delle risorse idriche ed energetiche in fase di esercizio;
- metodi e strumenti relativi alla gestione e alla riduzione della produzione dei rifiuti;
- modalità di spostamento (e in generale un sistema di mobilità urbana) in grado di diminuire gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dai veicoli privati.

3.2.1 Attività obbligatorie ambito formazione

L'ambito formazione prevede di effettuare come attività obbligatoria un'azione di tutoraggio interno, ovvero una sessione di formazione esterna all'Energy Team e dedicata a formare sui temi scelti altri utenti dell'istituto. Questa attività verrà ulteriormente premiata come da par. 3.2.3.



*È obbligatorio effettuare almeno **un'azione di tutoraggio interno (FORMAZIONE),** nonché produrre documentazione che attesti tale attività.*

3.2.2 Materiale da produrre e classifica ambito formazione

Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso? Per quest'area di concorso dovrà essere inviato il Materiale didattico utilizzato in sede di formazione che potrà comporsi di:

- materiali utilizzati dal docente/studente durante la lezione (preparati prima o durante l'attività);
- materiali predisposti per l'attività degli studenti (schede, immagini, consegne, supporti, slide);
- materiali prodotti dagli studenti durante l'attività (esercizi, trascrizione di domande, elaborati, ecc.);
- documentazione dell'attività (audio, video, foto, testo), avendo cura di rispettare i vincoli di privacy e le norme vigenti.

Sarà inoltre necessario compilare ed inviare All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027, dedicato alla presentazione delle attività per le quali si partecipa alla competizione, specificando le **tematiche scelte** tra quelle proposte nel Par. 3.

Come sarà determinata la classifica finale? I criteri di valutazione sono:

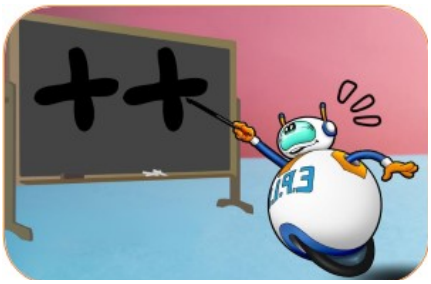
1. quantità delle tematiche implementate;
2. qualità degli elaborati ricevuti (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità);

In particolare, verrà considerata la pertinenza e la ricchezza dei contenuti rispetto alle tematiche proposte dal presente bando e la comprensibilità dei documenti.

3.2.3 Punteggio BONUS per il Concorso Formazione

Attività di tutoraggio

Il Bonus per il concorso formazione consiste in **più** attività di tutoraggio, si otterranno punti a seconda del **numero di classi** tutorate anche di altri Istituti scolastici (superiori o di altro grado).



È fondamentale redigere un **Reportage delle attività** che dovrà essere composto da una descrizione delle attività svolte dalla classe, corredata possibilmente di foto o altro materiale multimediale per una corretta valutazione qualitativa delle attività svolte.

3.3 Concorso Comunicazione

*La **comunicazione** è di fondamentale importanza essendo la strategia più influente per favorire la diffusione dei temi del Green e dell'Eco-sostenibilità.*

Attività da svolgere: gli Energy Team dovranno sviluppare **strategie di comunicazione** per la **divulgazione** di iniziative, comportamenti e di idee in ambito Green con particolare attenzione alle Buone Pratiche da intraprendere per una corretta gestione ed un corretto uso dell'Edificio scolastico nonché per la riduzione degli impatti ambientali.



Le attività dovranno essere volte a pubblicizzare e diffondere su "larga scala" iniziative e comportamenti virtuosi usando messaggi/fotografie/video di grande impatto e volti a coinvolgere il maggior numero di persone magari usando gli strumenti del *guerrilla marketing*, ossia una strategia comunicativa dirompente, in grado di rompere schemi di comportamento consolidati.

3.3.1 Attività obbligatorie ambito comunicazione

L'ambito comunicazione prevede di effettuare come attività obbligatoria un'azione di diffusione tramite un canale scelto dagli Energy Team, ovvero una campagna di comunicazione volta a diffondere materiale in merito alle tematiche scelte. Questa attività verrà premiata come da par. 3.3.3



3.3.2 Materiale da produrre e classifica ambito comunicazione

Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso? Per quest'area di concorso gli Energy Team dovranno inviare gli elaborati prodotti durante le attività come, a titolo di esempio, materiale pubblicitario quali dépliant, presentazioni, menù, cartoline, volantini, locandine, poster, manifesti pubblicitari, e/o pubblicazioni su varie piattaforme social (YouTube, Facebook, Instagram) di foto/video divulgativi.

Sarà inoltre necessario compilare ed inviare All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027, dedicato alla presentazione delle attività per le quali si partecipa alla competizione, specificando le **tematiche scelte** tra quelle proposte nel Par. 3 per presente ambito di concorso.

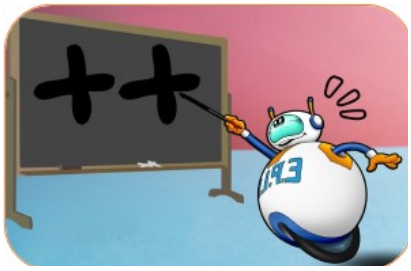
Come sarà determinata la classifica finale? I criteri di valutazione sono:

1. quantità di tematiche implementate;
2. qualità degli elaborati ricevuti (chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità);

In particolare, verrà considerata l'originalità e la ricchezza dei contenuti rispetto alle tematiche proposte dal presente bando.

3.3.3 Punteggio BONUS per il Concorso Comunicazione

Attività di Diffusione



Il concorso comunicazione prevede come Bonus ulteriori attività di diffusione che metterà in risalto le iniziative/attività svolte mediante internet o qualsiasi altro mezzo.

Tra le opzioni è possibile optare tra i seguenti mezzi di diffusione:

- Sito dedicato e sezione dedicata nel sito istituzionale.
- Pagina Instagram
- Pagina Facebook
- Video Youtube
- Podcast

- Eventi organizzati in modalità live o online
- Podcast

Per l'attività di diffusione, la Provincia sarà a disposizione per la pubblicazione sul sito www.trevisoscuole.it di articoli redatti direttamente dagli studenti partecipanti in merito alle attività svolte, inviando il contributo a competition@trevisoscuole.it.

3.4 Concorso Azioni Concrete

In merito a questo ambito di concorso, gli Energy Team non hanno paletti sulle attività da svolgere, previa autorizzazione della Dirigenza Scolastica, purché siano raggiunti gli obiettivi prefissati per ciascuna tematica nel **rispetto del benessere e del comfort di tutti gli utenti che usufruiscono dell'istituto**.



Attività da svolgere: sarà necessario compilare l'All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027 dettagliando quanto richiesto ai successivamente a seconda delle tematiche scelte da trattare. Sarà possibile allegare documentazione ulteriore laddove lo si ritenga necessario per analizzare l'effetto sui consumi ed evidenziare tramite **grafici a livello quantitativo** le differenze pre e post Buone Pratiche.

3.4.1 Attività obbligatorie Ambito Azioni Concrete

L'Energy Team dovrà applicare le buone pratiche in una settimana del **2027** a scelta tra:



- 01/03 – 06/03
- 08/03 – 13/03
- 15/03 – 20/03

con lo scopo di ottenere il miglior risparmio energetico rispetto alla settimana dal **22 febbraio 2027**, questa verifica potrà essere fatta tramite la consultazione dell'Energy Sentinel.

Per una migliore comprensione si riportano di seguito gli step da seguire: identificazione delle possibili buone pratiche da attuare:

1. registrazione a cadenza giornaliera dei consumi in una settimana di riferimento dell'anno in corso (orario di rilevazione 07:00-14:00) durante la quale le buone pratiche non vengono attuate;
2. attuazione delle buone pratiche in una seconda settimana di riferimento e registrazione dei consumi nella medesima settimana a cadenza giornaliera (orario di rilevazione 07:00-14:00);
3. confronto analitico dei Delta tra le due settimane e riflessioni in merito;
4. identificazione ulteriori buone pratiche da implementare in aggiunta o in alternativa alle precedenti;
5. implementazione di tali pratiche in una terza settimana di riferimento e registrazione dei consumi nella medesima settimana a cadenza giornaliera (orario di rilevazione 07:00-14:00);
6. confronto analitico dei Delta delle settimane di riferimento.

Gli Energy Team potranno scegliere quante settimane, le buone pratiche da implementare e gli approfondimenti da mettere in evidenza mantenendo fisso l'orario di rilevazione.

L'analisi di riduzione dei consumi in termini di KWh (chilowattora) dei consumi energetici dovranno essere espressi e presentati alla Commissione in formato di grafico e descrittivo. La veridicità di tali informazioni sarà verificata dalla Commissione in sede di valutazione, sulla base degli elaborati inviati da parte degli Istituti.

Gli Energy Team potranno effettuare qualunque attività ritengano opportuna per l'implementazione delle tematiche affrontate.

Per quelle riguardanti il risparmio idrico, la riduzione dei rifiuti e la mobilità sostenibile purché vengano effettuate delle analisi che consentano di confrontare dati oggettivi in termini di litri e di emissioni di CO_2.

È obbligatorio produrre la documentazione richiesta nelle "Attività da svolgere".

3.4.2 Materiale da produrre e classifica ambito azioni concrete

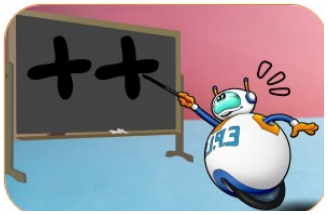
Cosa bisogna consegnare per partecipare a quest'area di concorso? La consegna consiste nell'invio dell'All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027 e degli eventuali documenti aggiuntivi.

Come sarà determinata la classifica finale? I criteri di valutazione sono

1. quantità di tematiche implementate;
2. qualità documentale intesa come chiarezza, completezza, leggibilità e correttezza del documento in cui sono descritte le attività e le analisi eseguite;
3. il risparmio percentuale ottenuto confrontando le settimane prese a riferimento con le settimane per l'attuazione delle pratiche di riduzione dei consumi. Dovranno essere ben specifiche le settimane prese a riferimento, le attività effettuate in ogni settimana, l'analisi quantitativa della riduzione dei consumi in termini di KWh (chilowattora) per i consumi energetici e in termini di lt (litri) per l'analisi dei consumi idrici e nel caso delle tematiche b) e c) il risparmio % in termini di CO_2. Saranno premiati gli istituti che percentualmente avranno risparmiato di più, in termini di risparmio assoluto.

3.4.3 Punteggio BONUS per il Concorso Azioni Concrete

Numero delle settimane incrementate nell'ambito Azioni Concrete



Verrà applicato un punteggio Bonus per **ciascuna settimana scolastica** aggiuntiva rispetto a quelle proposte implementata nell'ambito del Concorso Azioni Concrete per il confronto dei consumi energetici rilevati. Si ricorda che tali azioni e tali analisi vanno effettuate nell'orario di rilevazione definito nel paragrafo precedente.

4 Tabella di Valutazione – Determinazione del Punteggio

GREEN SCHOOLS

Attività concorsuali – Tabella dei punteggi



Attività obbligatoria

Criteri	Valutazione	Punti
ATTIVITÀ OBBLIGATORIE DI BASE		
Costituzione dell'Energy Team	Tabellare	3
Relazione «Ecodetective»	Tabellare	2
Formazione base: incontro con il Custode Energetico	Tabellare	1
Redazione post «Incontro Custode Energetico»	Tabellare	4
AMBITO FORMAZIONE		
Attività obbligatoria	Tabellare	1
Quantità di tematiche/attività implementate	Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività
Qualità degli elaborati*	Qualitativo	da 1 a 5
AMBITO COMUNICAZIONE		
Attività obbligatoria	Tabellare	1
Quantità di tematiche/attività implementate	Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività
Qualità degli elaborati*	Qualitativo	da 1 a 5
AMBITO AZIONI CONCRETE		
Attività obbligatoria	Tabellare	1
Quantità di tematiche/attività implementate	Tabellare	1 punto per ogni tematica/attività
Qualità documentale	Qualitativo	da 1 a 5
Risparmio percentuale di energia (kWh)	Quantitativo	1 punto al minimo % – 10 punti al massimo %

* Qualità degli elaborati: chiarezza, completezza, leggibilità, correttezza e originalità.

5 Passaporto Green

Al fine di valorizzare la continuità, la collaborazione, l'inclusione, la trasparenza, il protagonismo degli studenti e la replicabilità dei progetti, gli Energy Team potranno partecipare alle missioni facoltative del "Passaporto Green".

Il Passaporto Green è uno strumento attraverso il quale gli Istituti partecipanti possono ottenere un punteggio Extra Bonus dimostrando di aver sviluppato, nell'ambito delle attività della Green Schools Competition, uno o più elementi qualificanti e trasversali.

Le missioni disponibili sono:



1. **Green Legacy;**
2. **Twin Schools;**
3. **Coinvolgimento territorio;**
4. **Green for All – Inclusione e accessibilità;**
5. **SOS Clima;**
6. **Kit replicabile.**

Ciascun Istituto potrà presentare un massimo di tre missioni.

Una medesima attività potrà essere associata a più missioni esclusivamente qualora siano presentati requisiti, risultati ed evidenze specifiche per ciascuna di esse.

La partecipazione al Passaporto Green è facoltativa. Il relativo punteggio concorrerà esclusivamente alla determinazione della graduatoria generale per la proclamazione del Miglior Energy Team scolastico e non modificherà le classifiche dei singoli ambiti di concorso.

Per ogni missione presentata dovrà essere compilata l'apposita sezione dell'All.2_PresAttività_GSC, accompagnata da una breve descrizione e da un massimo di tre evidenze documentali o collegamenti.

Le evidenze potranno consistere, a titolo esemplificativo, in:

- fotografie;
- brevi video;
- tabelle e grafici;
- materiali didattici o divulgativi;
- circolari e comunicazioni interne;
- dichiarazioni dei soggetti coinvolti;
- collegamenti a pagine web;
- questionari e risultati aggregati;
- procedure adottate dall'Istituto;
- elaborati prodotti dagli studenti.

5.1 Missione 1 – Green Legacy

La missione **Green Legacy** ha l'obiettivo di premiare i progetti che lasciano un cambiamento stabile nella scuola e proseguono oltre la conclusione della Green Schools Competition.

Potranno essere considerate, a titolo esemplificativo:

- partecipazione a campagne nazionali (es. M'Illumino di Meno, etc.) e/o internazionali (Earth Day, Settimana Europea dalla Mobilità sostenibile, etc.);

- gestione e cura in autonomia di alcuni spazi scolastici (es. giardino scolastico, orti scolastici, aule con allestimenti particolari);
- il mantenimento dell'attività degli Ecodetective;
- l'istituzione di punti di scambio o recupero di materiali;
- il monitoraggio continuativo dei consumi;
- l'inserimento dell'attività nel PTOF, nel Piano di educazione civica o in altri documenti programmatici dell'Istituto.

5.2 Missione 2 – Twin school

La missione **Twin School** ha l'obiettivo di favorire la collaborazione e lo scambio di esperienze tra Istituti scolastici, realizzando insieme almeno una fase del progetto, quale, a titolo esemplificativo:

- un'attività di formazione reciproca;
- una raccolta dati svolta con un metodo comune;
- una campagna di comunicazione condivisa;
- un evento;
- un confronto dei risultati;
- un evento condiviso;
- uno scambio strutturato di buone pratiche.

5.3 Missione 3 – Coinvolgimento territorio

La missione **Coinvolgimento territorio** ha l'obiettivo di favorire la collaborazione tra l'Energy Team e il territorio.

Potranno essere coinvolti:

- Comuni ed enti pubblici;
- famiglie;
- associazioni;
- biblioteche;
- università;
- aziende di trasporto;
- soggetti gestori dei servizi ambientali;
- imprese del territorio;
- ordini professionali;
- gruppi e organizzazioni locali.

5.4 Missione 4– Green for All: inclusione e accessibilità

La missione **Green for All** ha l'obiettivo di rendere le attività e i materiali della Green Schools Competition comprensibili, accessibili e fruibili dal maggior numero possibile di persone.

Potranno essere utilizzati, a titolo esemplificativo:

- video sottotitolati;
- testi ad alta leggibilità;
- linguaggio semplificato;
- simboli o strumenti di Comunicazione Aumentativa Alternativa;
- descrizioni testuali delle immagini;
- materiali compatibili con lettori di schermo;
- traduzioni nelle lingue maggiormente presenti nella comunità scolastica;
- modalità di partecipazione accessibili a persone con limitazioni motorie, sensoriali o cognitive.

5.5 Missione 5 – SOS Clima

La missione **SOS Clima** ha l'obiettivo di aiutare gli studenti a riconoscere gli effetti dei cambiamenti climatici sulla scuola e sul territorio e individuare soluzioni per ridurne i rischi e le conseguenze.

L'Energy Team dovrà analizzare almeno una criticità climatica rilevante per il proprio contesto, come:

- scarsità e spreco d'acqua;
- piogge intense e rischio di allagamento;
- presenza di superfici impermeabili;
- realizzazione di zone d'ombra e aree verdi;
- perdita di biodiversità;
- vulnerabilità durante eventi meteorologici estremi.

5.6 Missione 6 – Kit replicabile

La missione **Kit replicabile** ha l'obiettivo di trasformare l'esperienza realizzata dall'Energy Team in uno strumento utilizzabile da altre classi o Istituti.

Il kit potrà essere realizzato sotto forma di documento, presentazione, video tutorial, schede stampabili, foglio di calcolo, modello per la raccolta dati o insieme coordinato di materiali modificabili e dovrà contenere:

- obiettivo dell'attività;
- destinatari;
- materiali necessari;
- tempi di realizzazione;
- istruzioni operative;
- modalità di raccolta e valutazione dei risultati.

Il kit deve essere stato testato da una classe o da un Istituto esterno alla progettazione e successivamente ottimizzato in base ai feedback ricevuti.

Ai fini della valutazione, dovranno essere presentati: il kit completo, la documentazione della sperimentazione, il riscontro degli utilizzatori e la versione revisionata.

5.7 Tabella di valutazione punteggi Passaporto Green

GREEN SCHOOLS

PASSAPORTO GREEN

Missioni e punteggi



SCEGLI E REALIZZA 3 MISSIONI SU 6

Ogni missione riceve un punteggio complessivo da 1 a 3 punti.

N.	Missione	Punteggio
1	Green Legacy	1–3 punti
2	Twin Schools	1–3 punti
3	Coinvolgimento territorio	1–3 punti
4	Green for All – Inclusione e accessibilità	1–3 punti
5	SOS Clima	1–3 punti
6	Kit replicabile	1–3 punti

CRITERI DI VALUTAZIONE

Chiarezza • Completezza • Leggibilità
Correttezza • Originalità

I cinque criteri concorrono a un unico punteggio per ciascuna missione.

3 missioni × massimo 3 punti

PUNTEGGIO MASSIMO: 9 PUNTI

6 Modalità di adesione e termini per la partecipazione

Gli Istituti dovranno iscriversi contestualmente alla formazione di un **Energy Team**, che sarà composto da studenti e personale scolastico individuando un docente di riferimento del progetto che avrà il compito di gestire il Team e di interfacciarsi con la **Redazione**, assicurare il contatto con il **Custode Energetico** tecnico specializzato di Teckal e con la Provincia di Treviso.

Tutte le attività previste per la Green Schools Competition XIV Edizione potranno essere svolte nelle ore di educazione civica.

Una volta inviata la domanda di adesione sarà possibile richiede informazioni sia ai propri Custodi Energetici sia alla Redazione attraverso la mail competition@trevisoscuole.it.

Gli Istituti che vorranno partecipare dovranno compilare la Scheda di Adesione secondo **l'apposito form** allegato al presente bando "All.1_SchedaAdesione_GSC14_2026_2027" ed inviarla all'indirizzo e-mail dedicato (competition@trevisoscuole.it) **entro il 19/12/2026.**

La Redazione invierà una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione unitamente alle indicazioni operative per lo svolgimento delle attività.

Nella Scheda di Adesione si potrà fare richiesta, compilando le apposite aree messe a disposizione ponendo una "X", di partecipare alle seguenti attività gratuite:

1. **Incontro con il Custode Energetico** attività formativa rivolta all' **Energy Team** scolastico svolta da un tecnico specializzato di Teckal per fornire supporto a studenti, docenti e personale scolastico che intendono migliorare i comportamenti e gli usi di energia a Scuola.
2. **Incontro ad hoc** rivolto agli Energy Team degli Istituti scolastici che partecipano per **la prima volta alla competizione**, con lo scopo di presentare il progetto *Green Schools Competition* e la documentazione del concorso messa a disposizione agli utenti, organizzato dall'ATI con il supporto della Provincia;
3. **Formazione gratuita presso Green Park FENICE di Padova**: partecipazione a un percorso didattico/laboratorio, su un tema a scelta tra "green" e "digital" per un massimo di 30 persone ad istituto scolastico che partecipa alla *Green Schools Competition*. Il trasporto andata/ritorno dalla struttura è a carico della Scuola.

6.1 Consegna dei progetti

Gli Istituti iscritti alla competizione dovranno consegnare **a partire dal giorno 03/05/2027 ed entro il 31/05/2027**, tramite e-mail all'indirizzo competition@trevisoscuole.it, la seguente documentazione:

- **All.2_PresAttività_GSC 14_2026_2027:** compilazione in dettaglio delle attività svolte e inserimento elaborati, grafici, report e quant'altro necessario per la corretta valutazione dei lavori eseguiti per gli ambiti e delle tematiche scelte;
- **Allegati alla presentazione**: circolari, foto, video, materiale grafico, collegamenti a link, social…

7 I premi della Competizione

Il totale del montepremi base a disposizione sarà di **€ 15.000,00** articolato come gli esempi riportati di seguito:

 **INVESTIMENTO PER LA SCUOLA**	 **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER GLI ENERGY TEAM**
GADGET GREEN SCHOOLS COMPETITION XIV	 **GIFT CARD**

Si specifica che parte del montepremi verrà anticipato sottoforma di eventi didattici presso il **Green Park FENICE di Padova** agli-**Energy Team** che ne faranno richiesta in sede di adesione alla competizione, entro la scadenza dell'iscrizione del **19/12/2026**.

Si precisa che i premi dei 3 Ambiti di concorso non sono cumulabili tra loro.
Il premio non ritirato andrà automaticamente all'Istituto seguente nella classifica del concorso.